

**jihočeský**

ročník 19 3/2020

# podnikatel

ZPRAVODAJ JIHOČESKÉ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY



## Textilní průmysl na jihu:

**Textilnímu průmyslu chybí lidé,  
potřebuje oživit zájem o odvětví**

**Lubomír Skála:**

**Textilní výroba má v Česku  
své stabilní místo**

**Zeptali jsme se:**

**Jak vaši firmu ovlivnila pandemie?**

**Zprávy z Jhk:**

**Podnikatele trápila snížená poptávka**

„Poradenství pro firmy v jižních Čechách? Pomůže nám BDO.“

Klientský servis BDO

**Síť BDO poskytuje služby v oblasti auditu, účetnictví, daní, finančního poradenství a znaleckých služeb v oboru ekonomika.**

Celosvětově BDO tvoří jednu z největších sítí auditorických a poradenských společností. Zaměstnává více jak 88 tisíc odborníků a působí ve 167 zemích. Díky své globální působnosti zajišťují společnosti BDO přístup k odborníkům dle potřeb klientů a lokalitě jejich podnikatelských aktivit.

Na českém trhu BDO působí od roku 1991. Se svými téměř 400 odborníky a dlouholetou praxí se řadí k předním společnostem s tímto zaměřením v České republice. Jedinečnost BDO spočívá v kombinaci silného zázemí mezinárodní sítě a individuálního přístupu ke klientům z několika kanceláří napříč Českou republikou. **Díky naší silné přítomnosti v jižních Čechách a zkušenostem s poskytováním služeb lokálním společnostem jsme připraveni Vašemu podnikání zajistit nadstandardní servis.**

Audit | Tax | Advisory  
[www.bdo.cz](http://www.bdo.cz)



INZERCE: 20200302 ↓

INZERCE: 20200301 ↑

# Tiskový hlavolam jsme vyřešili za vás.



Nová tiskárna  
bez počáteční investice



Automatické dodávky  
spotřebního materiálu



Kompletní servis zdarma



[www.pronajmisitiskarnu.cz](http://www.pronajmisitiskarnu.cz)



všepro tisk





**Distribuce:**

téměř 1200 firem, členům Jihočeské hospodářské komory

jednotlivým kancelářím Hospodářské komory v regionech a začleněným živnostenským společenstvům

osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života

představitelům Jihočeského kraje, představitelům měst a obcí působících na území Jihočeského kraje, senátorům a poslancům za Jihočeský kraj

institucím a státním organizacím působících na území Jihočeského kraje.

Cílem zpravodaje Jihočeský podnikatel je přinášet informace z oblasti podnikatelského dění a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.

**Vážení čtenáři,**

*jsem velmi rád, že jste si našli volnou chvíli na prolistování nového čísla našeho zpravodaje. Podzimní číslo jsme věnovali textilnímu a oděvnímu průmyslu. Jarní měsíce letošního roku na toto odvětví až nečekaně upozornily, a proto jsme se rozhodli ukázat Vám více jeho tváří, abychom Vám zároveň více představili jedno z mnoha důležitých témat, kterým se na jihu Čech poslední roky také věnujeme.*

*Nejen na tento segment dopadla tíha nedávné krize, přesto věřím, že se ekonomika firem v jižních Čechách i po celé republice začíná opět rozbíhat. Krize prověřila nás všechny, o to víc mě těší, když jsme v rámci nedávného dotazníkového šetření dostali od Vás, jihočeských podnikatelů, pozitivní zpětnou vazbu na naši činnost. Toho si velmi ceníme a budeme se snažit být tu pro Vás i nadále.*

*Je třeba říct, že zásluhu na prosazování zájmů nejen během koronavirové pandemie má i Hospodářská komora České republiky, která si v červenci zvolila nové vedení, v němž se opět podařilo obhájit zastoupení i nás Jihočechů, a to hned třemi zástupci. Velmi mě těší, že se mohu aktivně zapojit do činnosti HK ČR jako člen představenstva, v dozorčí radě usedl pan Miroslav Mühlböck a ve smířčí komisi zastupuje Jhk Petr Bašík.*

*Chtěl bych Vám popřát mnoho sil a zdraví do dalších měsíců. Možná je nejisté, jak se bude virus chovat a jaká nám přibydu další opatření. Co ale jisté je, že tu budeme stále pro Vás – pomáhat Vám podnikat a růst.*

**Miroslav Dvořák**

*Předseda Představenstva Jihočeské hospodářské komory*

Jihočeský podnikatel - zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

Uzávěrka tohoto čísla byla v pátek 14. srpna 2020

Vydavatel: Jihočeská hospodářská komora

Redaktor: redakční rada

Foto na titulní straně: Michal Landa

Grafické zpracování: PMK

Tisk: Tiskárna dot • Tisk povolen MK ČR E 14961.





## TÉMA: Textilní a oděvní průmysl

**5** ÚVOD DO TÉMA:  
TEXTILNÍ A ODĚVNÍ PRŮMYSL

**6** ROZHOVOR:  
LUBOMÍR SKÁLA, OTAVAN TŘEBOŇ

**8** OŽIVIT ZÁJEM O TEXTILNÍ PRŮMYSL  
POMÁHAJÍ FIRMY, ŠKOLY I SDRUŽENÍ

**10** ROZHOVOR:  
JOSEF HANDREJCH, KVALITEX

**11** ANKETA:  
JAK VAŠI FIRMU OVLIVNILA PANDEMIE

**14** FOTOREPORTÁŽ:  
WORKSHOPY BAVÍ I VZDĚLÁVAJÍ

**16** ZPRÁVY Z JHK

**22** PORADNA JIHOČESKÉHO PODNIKATELE

**26** UDÁLOSTI Z OBLASTÍ

**27** NOVÍ ČLENOVÉ JHK

3/2020

# Absolventi textilních oborů získají uplatnění ihned, krize navíc potvrdila důležitost textilního odvětví

**Statistiky úřadu práce za poslední tři roky potvrdily, že nabídka práce v textilních firmách jednoznačně převyšuje poptávku, mimo jiné i z důvodu nízkého počtu absolventů, kteří by ale získali uplatnění ihned po škole. Jihočeská hospodářská komora se proto dlouhodobě snaží zvýšit povědomí o možnostech studia textilu, jehož důležitost potvrdila nedávná krize.**

## Firmám chybí zaměstnanci

„Nejčastějším problémem textilních firem na jihu Čech je nedostatečný počet kvalifikovaných zaměstnanců se středoškolským vzděláním,“ říká Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory (Jhk). Potvrzují to i statistiky Úřadu práce (ÚP). Za poslední 3 roky tvořil podíl absolventů textilních a oděvních oborů na celkovém počtu absolventů středních škol po celém Česku pouhých 0,3 %. „Pozitivním faktorem je, že v evidenci uchazečů o zaměstnání nebyl žádný absolvent těchto oborů, což naznačuje, že žáci, kteří se již rozhodli studovat textilní školu, nachází práci ihned po ukončení vzdělávání,“ hodnotí Luděk Keist a upozorňuje na široké možnosti uplatnění na trhu práce: „Absolventi se mohou uplatnit nejen v profesích zaměřujících se na výrobu konfekčního oblečení, ale i v automotive, ve zdravotnictví při produkci ochranných oděvů či pomůcek nebo vývoji nanotechnologií používaných v textilním průmyslu.“

## Žáci neví o možnostech studia

Po celé republice je možné studovat 20 oborů, zaměřujících se na výrobu a technologii produkce textilií. „Podle dat ÚP mezi oblíbené obory patří Šití oděvů, Oděvnictví a Textilní a oděvní návrhářství. V jižních Čechách bylo oborů nedostatek, a proto jsme v roce 2016 iniciovali otevření oboru Výrobce textilií,“ vysvětluje Kateřina Rybářková, manažerka Sdružení textil Jihočeské hospodářské komory. Zároveň ale dodává, že o možnostech studia často žáci škol neví a lidé obecně nemají povědomí o významných, textilních firmách, v nichž by našli uplatnění. Právě sdružení se v rámci svých aktivit a prostřednictvím projektu EduTex –



Vzdělávání v textilním průmyslu snaží zvýšit zájem žáků o studium textilu a oděvních oborů.

## Nabídka převyšuje poptávku

K 30.6.2020 bylo v Jihočeském kraji evidováno 432 nabídek práce v oblasti výroby oděvů, výrobků z kůží a kožehin a příbuzných oborech. „Uchazečů na ÚP bylo v těchto profesích ale jen 99, statisticky tak vychází na 1 pracovní místo pouze 0,2 uchazeče, což potvrzuje kritický nedostatek pracovníků v tomto oboru.“ A ani data posledních 3 let nejsou odlišná, nabídka volných míst ve výrobě oděvů a textilií výrazně převyšuje poptávku, podobná situace je i v celé republice. Aktuálnímu stavu bohužel nenahrává mzdová sféra v oboru. Především v odvětví Výroba oděvů je průměrná hrubá mzda pod

hranici průměru Jihočeského kraje s rozdílem až 12 tis. Kč. U Výroby textilií byl rozdíl zhruba 500 Kč.

## Blýská se na lepší časy?

Přestože není situace v textilním průmyslu z hlediska lidských zdrojů ideální, koronavirová krize ukázala, jak důležité a nápomocné mohou textilky být, když bylo třeba vyrobit ochranné pomůcky pro ostatní firmy, města či zdravotnická zařízení. Nehledě na to, kolik „zlatých českých ručiček“ si dokázalo vyrobit vlastní roušky doma na stroji. „Věříme, že s pomocí firem a škol, které s námi spolupracují, se nám podaří udržet tradici textilní výroby na jihu Čech a přivedeme k šití více zájemců, kteří se budou tomuto řemeslu věnovat,“ dodává Luděk Keist. •



# Textil stále má své místo v dnešní společnosti. Šití roušek je toho důkazem, říká Lubomír Skála

**Období pandemie navrátilo Česko zpět k šicím strojům. Ukázalo se, že textilní výroba patří i dnes k atraktivním odvětvím. Co však stojí za nedostatečným zájmem o studium textilních oborů? Podle generálního ředitele Otavanu Třeboň a člena představenstva Jhk je situace složitá: „Snažíme se hledat možnosti rozvoje, dnes však v mnoha případech jsou to rodiče, kdo rozhoduje o budoucnosti svých ratolestí.“**

**Období koronavirové pandemie ovlivnilo chod mnoha firem. Jak se s tímto nelehkým obdobím vypořádala textilní společnost OTAVAN Třeboň, a.s.?**

Je to pro všechny nepříjemná situace. Paradoxně naši společnosti tržby narostly, produktivita práce se zvýšila, a to díky poptávce po rouškách, které jsme nikdy předtím v našem portfoliu nenabízeli. Na mimořádnou situaci jsme samozřejmě ihned reagovali a vstřícnost našich stálých zákazníků, jejichž plánované zakázky jsme mohli odložit, nám umožnila tolik potřebné roušky okamžitě začít vyrábět.

**Kolik jste ušili roušek?**

Celkem jsme za období březen až květen vyprodukovali více než 280 000 kusů za cenu přesčasů a prodloužených směn. Odvedli jsme velký kus práce a textil tak ukázal, že i v budoucnu má své místo.

**Číslo pozitivně testovaných na COVID-19 se opět zvyšují. Registrujete nové objednávky na roušky?**

Poptávka se vrací. Je to většinou poptávka ze zahraničí nebo od nadnárodních velkých firem. Období letních prázdnin je pro nás takové nešťastné období, máme dlouhodobě plánované dovolené, nasmlouvané zakázky, na které nemáme volnou kapacitu. Doufáme v pomoc našich partnerů, chceme naše zakázky zrealizovat a splnit dle dohodnutých termínů.

**Přijali jste nebo vypůjčili jste si v době pandemie nějaké zaměstnance na výpomoc?**

Nikoho jsme nepřijali. Ostatní textilní společnosti měly samy dost zakázek a lidí z jiných provozů bychom nestihli dostatečně zaškolenit. Oslabila nás nařízení státu, která nenuťla lidi chodit do práce, tím, že čerpali nároky na ošetřovné v plné míře. Byli jsme tak nuceni pracovat přesčas.

**Pandemie Vaši společnost posílila, ale dlouhodobě se hovoří o krizi v textilním průmyslu, jakou budoucnost předpovídáte textilní výrobě v Česku?**

Pojem textilní průmysl je hodně široký. Je třeba jej rozdělit na výrobce tkanin a technických textilií a výrobce oděvů. Obor výrobců technických textilií je dnes na vzestupu, jsou zde velké firmy, které vyrábějí pro stavebnictví a zdravotnictví. Řada firem, které se zabývaly šitím, se transformovala do řetězce autotiv, kde našly uplatnění. Dnešní textilky musí přejít na více výrobních programů, aby se na trhu udržely a ani my nejsme výjimkou.

**Peníze se v tomto oboru vydělat dají, bohužel často nekorrespondují s představami rodičů.**

**Ještě v 90. letech minulého století zažnamenal textilní průmysl v Česku zlatou éru, v čem spatřujete hlavní důvod poklesu výroby textilií v Česku, potažmo v Jihočeském kraji?**

Pro Česko byla zásadní 90. léta, kdy výrobní kapacity textilu a oděvního průmyslu byly výrazně větší, než československý trh potřeboval. Minimálně 50–60 % produkce tehdy šlo na východní trhy. Po převratu se situace zcela změnila a my jsme se nedokázali dostatečně pružně adaptovat na nové trhy jako Německo a Rakousko. Zároveň se zvýšily daně na pracovní oděvy i dětskou konfekci, čímž přirozeně vzrostly ceny a my přišly o objednávky. Tehdy v Otavanu pracovalo 3000 lidí, pro které jsme museli zabezpečit práci. Řada z nich odešla pracovat do sousedního Rakouska a my jsme byli nuceni přesunout výrobu do zemí se stejnými výrobními náklady. Dnes se bohužel také setkáváme s celosvětovou konkurencí, hlavně z Číny, Vietnamu a Bangladéše.





Příchod nových pracovníků není nebo je velmi sporadický. Dnes není zájem studovat oděvní nebo textilní školu. Snažíme se najít další možnosti rozvoje, a o to je to složitější.

**Jihočeská hospodářská komora ve spolupráci se strakonickým učilištěm otevřela v Jihočeském kraji tříletý učební obor Výrobce textilií s cílem vzbudit zájem žáků o tento obor. Jaká je dle Vašeho názoru textilní vzdělanost v Česku?**

Příchod nových pracovníků není nebo je velmi sporadický. Dnes není zájem studovat oděvní nebo textilní školu. Snažíme se najít další možnosti rozvoje, a o to je to složitější. Jsou různé snahy oživit tento obor, který dle mého názoru má smysl. Už to není jednotvárná práce, dnes umožňují větší flexibilitu a nároky na výrobní operace se také zvýšily. Jsem vděčný a rád za veškeré snahy, které v rámci Jihočeského kraje a Jihočeské hospodářské komory jsou. Na budoucnosti vzdělání dětí však dnes mají velký vliv rodiče, kteří v mnoha případech ovlivňují jejich rozhodování. Peníze se v tomto oboru vydělat dají, bohužel často nekorrespondují s představami rodičů.

**Pokud se ohlédneme za velkými textilními firmami, některé z nich přesouvají část výroby z Česka do levnějších destinací, může být důvodem právě nedostatek pracovních sil v tomto oboru?**

Firmy si dnes v mnoha případech dovážejí zaměstnance z jiných zemí, my jsme o tom také kdysi uvažovali, ale nakonec jsme se rozhodli spíše výrobu přesunout do jiných zemí, nejsme tak investičně nároční. Říkáme tomu, že jsme fabrika na kolech, jelikož jsme schopni se během týdne přestěhovat.

**Shledáváte naději v automatizaci výroby s využitím nových technologií?**

Přál bych si, kdyby ta možnost v oděvní výrobě byla. Existují špičkové stroje a nové technologie, ale bez ruky, která by látku vložila pod stroj, to stále nelze nahradit. Pro oděvnictví je to dlouhá cesta.

**Řada jihočeských textilních firem jsou rodinnými podniky, které udržují letité tradice svých předků, ale zároveň se snaží udržet krok s dnešními trendy. Myslíte si, že to jsou právě ony, kdo drží textilní a oděvní průmysl v regionu?**

Řada malých rodinných firem má dnes existenční problémy, protože je často napojená na jednoho zákazníka, o kterého přijdou a najednou nemají náhradní řešení. Dnes musíte pružně reagovat, spotřebitel je velmi nevyzpytatelný. Dnešní generace také hodně lpí na značkovém zboží a vládou online nákupy. Rodinným firmám držím palce, myslím si, že to nemají jednoduché a doufám, že najdou své pokračovatele.

**Jaká je vize OTAVANU na příštích 10let?**

Mým přáním je, aby se OTAVANU dařilo a dokázal současné nástrahy překonat. OTAVAN bude dále vyvíjet po vzoru Rakouska a Německa a stále se do budoucna věnovat přípravě výroby, logistiky, nákupu a prodeje. •



# Oživit zájem o textilní průmysl pomáhají firmy, školy i Sdružení textil

**Když se před pěti lety prováděl průzkum ohledně nedostatku kvalifikovaných zaměstnanců v textilním průmyslu na jihu Čech, možná tenkrát nikdo netušil, jaký posun přinese spolupráce firem, škol a Jihočeské hospodářské komory. Ty se snaží zvýšit zájem žáků o studium textilních oborů pomocí zábavných workshopů, připravují odborné exkurze do firem a pořádají Kulaté stoly. A další aktivity jsou v plánu.**

## Průzkum odhalil nedostatky

Píše se rok 2015, kdy z iniciativy majitele členské firmy Kvalitex, pana Josefa Handrejcha, Jihočeská hospodářská komora (Jhk) provedla průzkum mezi textilními firmami v Písku a Strakonících. „Jako člen Jhk jsem se obrátil na oblastní kancelář v Písku s prosbou o pomoc ohledně nedostatku kvalifikovaných zaměstnanců v textilním průmyslu,“ vysvětluje důvody Josef Handrejch. Z šetření vyplynulo, že jen na Písecku a částečně Strakonicku bylo v té době v textilním průmyslu zaměstnáno celkem 477 pracovníků, z toho 262 šiček a švadlen. „V horizontu dalších dvou let se tyto potřeby měly ještě navýšit, konkrétně o dalších více než 53 švadlen a šiček, což je více než 20% procentní nárůst. Nedostatek pracovníků je také mezi seřizovači a mechaniky šicích strojů,“ říká Kateřina Rybaříková, manažerka

Sdružení textil, která dodává: „Byl to impuls začít společně pracovat na změnách a využít potenciálu Jihočeské hospodářské komory, jež sdružuje firmy, s možností zaměřit se na konkrétní odvětví a obor. Vzniklé Sdružení textil při Jhk spojilo jak firmy napříč regionem, tak i dvě střední školy ve Strakonících a Třeboni. Sdružení pak okamžitě začalo spolupracovat s Krajským úřadem Jihočeského kraje na řešení aktuálního nedostatku pracovníků.“

## Ve Strakonících otevřeli nový obor

„Rok po vzniku Sdružení textil se nám podařilo na Vyšší odborné škole, střední průmyslové škole a střední odborné škole řemesel a služeb ve Strakonících otevřít první ročník oboru Výrobce textilií, který byl kompromisem mezi potřebami různě zaměřených textilních firem v regionu,“



představuje další postup Kateřina Rybaříková. Během studia se žáci učí technologii výroby materiálů – tkaní a pletení, úpravy textilií, ale i stříhání, šití a přípravu stříhů. „Za dva roky jsem se naučila například ušít si sukni, halenky, kalhoty a košile,“ říká Zuzana Reichlová, žákyně 3. ročníku oboru Výrobce textilií. „Tento obor jsem si vybrala, protože je moje maminka švadlena, ale hlavně mě jako malou bavilo tvořit a navrhovat oblečení nebo interiéry domů. No a samozřejmě i měsíční stipendium je obrovská motivace pro dobré výsledky,“ dodává Zuzana, která si chce udělat nástavbu s maturitou.

## Žáci mohou získat stipendium

Na tříletém oboru Výrobce textilií zakončeného výučním listem totiž mohou žáci obdržet finanční podporu. „Žáci dostanou 500–800 Kč měsíčně za docházku, dále pak jednorázově 3 500 Kč za dobrý prospěch po ukončení celého studia,“ uvádí manažerka sdružení benefitů pro žáky, které se snaží škola, ale i firmy v jihočeském regionu motivovat ke studiu textilních oborů. V některých firmách si mohou žáci přijít během praxe na dalších 2 000 Kč měsíčně. Praxe probíhá ve firmách od 1. ročníku. Nejprve ve strakonické firmě Adient, která vyrábí textilie pro automotive, místo pozdější praxe si pak určují žáci podle místa bydliště.

## Sdružení oslovuje děti, ale i rodiče

„Současně se založením našeho sdružení začali členové společně pracovat na zviditelnění oboru. Naši pomyslnou popularizační šňůru aktivit jsme zahájili na Dobrodružství s technikou už v roce 2016, kde nás mile překvapilo, že je o šití zájem, a to nejen mezi dětmi, ale i rodiči,“ říká Kateřina Rybaříková s tím, že kreativní workshopy, kde si žáci z kladných škol zkusí vytvořit výrobky z látky, patří již mezi pravidelné aktivity sdružení. Často se do činnosti zapojují i rodiče dětí, kteří vítají možnost vyzkoušet si rukodělné a řemeslné práce, v dnešní době tolik opomíjené.

Jaká je tvoje vysněná práce? #impulsprokarieru

VŽDYCKY MĚ BAVILO TVOŘIT. VYBRALA JSEM SI PROTO OBOR VÝROBCE TEXTILIÍ VE STRAKONICÍCH. JEDNOU BUDU ŠÍT PRO SVĚTOZNÁMÉ HVĚZDY

Zuzka R.





Žákyně oboru Výrobce textilií Zuzana Reichlová se stala i tváří kampaně na zvýšení zájmu o studium textilních oborů.





### Firmy jsou ve spolupráci klíčové

„Sdružení textil zajišťuje odborné exkurze i do jihočeských textilních firem. Podniky si uvědomují, že pro některá povolání je velmi obtížné získávat žáky. Díky spolupráci se pak daří nejen konkrétní obory zviditelnovat, ale také rozvíjet odborné vzdělávání středního školství,“ zdůrazňuje Kateřina Rybaříková. Právě obor Výrobce textilií je důkazem, že spolupráce s podniky je ve školství klíčová. Jihočeské textilní firmy se také zaručily za

praktickou výuku. „Střední škola neměla dostatečné vybavení a personální kapacitu na zajištění odborného výcviku. Ten kompletně probíhá ve firmách, díky nim bylo možné obor vůbec otevřít,“ doplňuje Kateřina Rybaříková.

### Projekty rozvíjí spolupráci

Sdružení se také prezentuje na Burzách škol, výstavě Vzdělání a řemeslo, organizuje šití na příměstských táborech a dalších workshopech. Nápady a aktivity sdružení ve zkvalitňování odborného vzdělávání a popularizaci oboru podpořil i Fond malých projektů Rakousko – Česká republika v rámci programu Interreg. Ten finančně podpořil projekt EduTex – Vzdělávání v textilním průmyslu a i díky kladnému hodnocení bylo možné jeho pokračování a rozšíření. Dále se tak rozvíjí i přeshraniční spolupráce jak prostřednictvím diskusních Kulatých stolů, tak i prostřednictvím spolupráce středních odborných škol (SOŠ), jejichž žáci se účastní exkurzí v textilních firmách v Honím Rakousku či odborných workshopů. Žáci měli příležitost seznámit se s historií a textilní výrobou v hornorakouském Haslachu, porovnat, jak se vyrábí u nás a jak u našich sousedů, nebo jaké jsou rozdíly či obdobné problémy, s nimiž se textilní firmy v obou zemích potýkají. Vedle workshopů se také pořádají Jobday, které v jeden den představí jednotlivé profese, ty si mohou žáci přímo

vyzkoušet. Natočena byla také naučná reportáž na podporu textilních oborů ve Strakonících a Třeboni, která je distribuována mezi výchovné poradce, žáky a jejich rodiče.

### Projekt EduTex chystá novinky

„Novinkou v našich aktivitách jsou workshopy pro žáky ZŠ spolu s workshopy v dětských domovech. Počítáme také s kurzy šití pro starší děti. Začnou probíhat ve Strakonících a Písku od září 2020. Jedná se o kurzy s 8 lekce šití,“ představuje Kateřina Rybaříková, která láká i na workshopy pro rodiče s dětmi: „Jeden už proběhl před Vánoci v Knihovně v Písku a děti si nadšeně odnášely vlastní výrobky. Další se uskuteční na podzim a na jaře 2021.“ Ve spolupráci se SOŠ a firmami z Jihočeského kraje a Horního Rakouska se připravují 2 módní přehlídky, třídní workshop na výstavě Vzdělání a řemeslo nebo 2 workshopy v textilním centru Haslach pro žáky středních škol. V plánu je také několik kulatých stolů s účastí zahraničních partnerů. „Mimo jiné proběhne i příprava a tisk grafických materiálů, které budou seznamovat především s nabídkou vzdělávání, infotabulí do škol, či informací o učebním oboru do tzv. Atlasu školství, díky nimž se zvýší povědomí o nabídce vzdělávání,“ uzavírá Kateřina Rybaříková. •

INZERCE: 20200303 ↓



Sdružení

# TEXTIL

Jihočeské hospodářské komory

Pomáháme rozvíjet  
odborné vzdělávání

rybarikova@jhc.cz

**Jhk.cz**

# Zákazníci rádi ohodnotí českou textilní výrobu, ale bude to ještě chvíli trvat

**Josef Handrejch, jenž stál u zrodu Sdružení textil při Jhk, pomáhá rozvíjet textilní a oděvní průmysl na jihu Čech. Jako optimista věří v potenciál české výroby, která se ale cenově nemůže srovnávat s tou asijskou. Jaké trendy pozoruje na textilním trhu v Česku a jak koronavirus změnil textilní odvětví, zmiňuje v rozhovoru majitel firmy Kvalitex, která vyrábí bytový textil pro ubytovací i zdravotnická zařízení. Úspěch slaví i se svými nanovlákný.**

**Patříte mezi zakladatele Sdružení textil při Jhk, co bylo impulsem pro založení tohoto sdružení?**

Hlavním impulsem bylo obnovení textilního oboru. Jsem přesvědčen, že textilní odvětví je nedílnou součástí českého průmyslu. Je nutné podotknout, že bez Jhk by se tato aktivita nespustila, a právě díky Jhk máme zajištěnou administrativu a pomoc s jihočeskými firmami.

**Jaké kroky podnikáte v rámci Sdružení textil při Jhk s ostatními textilními firmami za účelem udržet textilní průmysl atraktivním i pro budoucí generace?**

V současnosti sdružujeme více jak 30 textilních firem a společně pořádáme ruční dílny, workshopy, účastníme se výstav, a dokonce se nám ve spolupráci s DDM v Písku povedlo otevřít krejčovský atelier určený pro děti. Velmi aktivní a přínosná spolupráce je se Střední odbornou školou řemesel a služeb ve Strakonících. Společně se účastníme Burz škol, které pořádá Jihočeská hospodářská komora.

**Vaše textilní společnost působí na trhu více než 10 let. Jaký trend pozorujete v posledních letech, co se textilního průmyslu týká?**

Vidím vyšší zájem o české textilní produkty, i když stále u mnoha zákazníků rozhoduje více cena než kvalita. V posledních letech

**Vidím vyšší zájem o české textilní produkty, i když stále u mnoha zákazníků rozhoduje více cena než kvalita.**

se i narovnává finanční ohodnocení této práce. Jsem rád, že zůstalo i přes velké obtíže v nedávné historii mnoho českých textilních firem a společností, které mohou nabídnout své výrobní kapacity a zajistit tak spotřebiteli českou kvalitu. Tyto textilní firmy se ale nyní potýkají s problémem výrobních kapacit, a to právě i z důvodu malého středoškolského textilního vzdělání.

**Jaké země jsou dle Vašeho názoru v oblasti textilií napřed a kde bychom se mohli inspirovat?**

Velký pokrok hlavně v technologiích vidím v Turecku, kde se vývoj nezastavil jako u nás v Česku, ale naopak se tamní textilní výroby rozšířily a technologicky jsou dnes na špičce. Samozřejmě jedním z textilních gigantů je východní Asie, kde jsou ale nesrovnatelné požadavky na bezpečnost práce, ale i na ohodnocení zaměstnanců. Cenami se s těmito dodavateli nemůžeme srovnávat, ale naopak nabízíme osobní přístup a kvalitní zpracování textilií. U nás v současnosti patří mezi technologické špičky firmy zabývající se zpracováním textilií pro automobilový průmysl.

**Jaká je budoucnost textilní výroby v Česku?**

Jsem optimista a věřím, že zákazníci stále více rádi ohodnotí českou textilní výrobu, která má jistě velký potenciál, ale bude to ještě chvíli trvat.

**Jak se Vaše firma vypořádala s pandemií Covid-19?**

Celkem nám všem ve firmě pandemie rychle utekla, a to i kvůli velmi hektickému přechodu na výrobu roušek z nanovlákná. Vlastně se naše výroba vůbec nezastavila. Museli jsme zvolit několik opatření, abychom ochránili naše zaměstnance, a to i z důvodu naší velké zodpovědnosti vůči společnosti a zdravotníkům v Jihočeském kraji.

**Vaše účinné nanoroušky, které zmiňujete, vzbudily v době pandemie velký zájem. Jaká byla spolupráce s píseckými a okolními firmami, které jste oslovil a do Vašeho nápadu zapojil?**

Spolupráce vznikla velmi rychle a mnoho textilních výrobců z Písku i z okolí pomohlo k celkové kapacitě 500.000 ks roušek z nanovlákná. Je to pouze zlomek celkové potřeby, ale jsme i na toto množství velmi pyšní.

**Kam putovaly tyto nanoroušky převážně?**

Naše nanoroušky putovaly převážně do zdravotnictví a do sociálních služeb. Několik desítek tisíc kusů jsme dodali i do našeho



Josef Handrejch, majitel firmy Kvalitex

města Písku. Vnímali jsme velkou zodpovědnost, aby šly roušky právě do tohoto odvětví. •

**České textilní firmy se potýkají s problémem výrobních kapacit, a to právě i z důvodu nedostatečného středoškolského textilního vzdělání.**



# Zeptali jsme se...

## Jak vaši firmu ovlivnila koronavirová pandemie a co obecně vnímáte jako největší úskalí textilního průmyslu v Česku?

**Nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců či podpora textilního vzdělávání od státu jsou často zmiňované faktory, které dlouhodobě trápí textilní firmy nejen na jihu Čech. Jak koronavirová krize ovlivnila textilní průmysl a s jakými dalšími úskalími se podnikatelé setkávají, jsme se tentokrát ptali firem ze Sdružení textil při Jhk.**



**Jana Šourková**  
ředitel Divize textil  
Dita výrobní družstvo  
invalidů

V polovině března jsme kvůli koronavirové pandemii z minuty na minutu přišli o práci pro 30 švadlen. Jeden z klíčových zákazníků z Anglie, pro kterého šijeme celoročně, zavolal, ať okamžitě zastavíme výrobu, že již neodebere ani kus. V té době byla již velká poptávka po rouškách, tak se nám podařilo vše překlenout šitím roušek. Šili jsme pro město, a hlavně soukromé firmy. Také jsme uzavřeli 2 prodejny naší značky Little Angel. Díky oblíbenosti našeho funkčního oblečení z materiálu Outlast® nám alespoň vzrostl prodej na e-shopu o 70 % oproti loňskému roku.

Větší obavy máme z dalšího vývoje, protože již nyní cítíme pokles poptávek po textilním zboží a je velký tlak na cenu. Nejsme schopni konkurovat firmám, které vozí textil z východu. To vidím obecně jako velký problém textilní výroby v Čechách, a to i např. u veřejných zakázek, kde převládá kritérium ceny nad kvalitou a podporou domácího textilního průmyslu.



**Pavel Ruttenbacher**  
Jednatel  
Merika spol. s r.o.

Během koronavirové pandemie jsme museli přeorganizovat výrobu, neboť vlivem uzavření obchodů v České republice a v Německu, kde máme obchodní partnery opadl tlak na dodání nasmlouvaných výrobků. Krátkodobý pokles poptávky se nám zcela podařilo nahradit výrobou ochranných roušek. Textilní průmysl je v České republice dlouhodobě v úpadku. V zemi, kde prudce vzrůstá cena pracovní síly, nelze přirozeně udržet masivní produkci levné textilní výroby. Také proto velká část textilních firem zanikla. Na druhou stranu jsou textilní odvětví, které by mohly i v České republice fungovat. Pro jejich fungování však chybí kvalifikovaní pracovníci, protože textilní obory na středních školách již mnoho let prakticky neexistují. Na středních školách je dnes velmi snadné získat jakési pseudovzdělání v oborech, které firmy nepotřebují, ale obory, po kterých je dlouhodobě vysoká poptávka, zůstávají neobsazené. V tomto vidím obrovské úskalí nejen pro textilní průmysl, nýbrž pro mnohá další odvětví.



**Radek Slavíček**  
jednatel  
Jitex COMFORT

Tak jako asi většině lidí i nám pandemie přinesla něco pozitivního i negativního. Z těch negativních věcí je to především pokles tržeb a celkové ohrožení chodu firmy. Rád bych se více věnoval pozitivním důsledkům pandemie. V počátcích to byl pocit, že si Češi uvědomili, že tu ještě máme vlastní textilní průmysl a že to není úplně nepotřebné odvětví a je určitě dobře nepřesouvat veškerou výrobu na východ. Uvnitř firmy mě příjemně překvapilo sepjetí lidí a obrovské nasazení, s jakým se většina pustila do výroby roušek. Za dva měsíce jsme vyexpedovali více než 45 tisíc kusů ochranných roušek, což je neuvěřitelný počet na to, že to byl dosud pro nás nový sortiment. Za to patří našim lidem obrovský dík. Ta pozitivní energie, která ze všech vyzařovala, a snaha uspokojit co nejvíce zákazníků byla neuvěřitelná. Poté přišlo rozčarování z přístupu naší vlády k výběrovým řízením.... Jako největší úskalí textilu vnímám nekorektní dovozy zboží, nedostatek kvalifikovaných pracovníků a obtížný přístup k financování.



**Zdeněk Zunt**  
jednatel  
Progress Sportswear

Koronavirová pandemie samozřejmě zasáhla i chod naší společnosti. Vzhledem k okolnostem jsme zejména v jarních měsících museli omezit provoz a najet na zvláštní režim. Zaměstnanci z vedení firmy a mnozí další fungovali ve zvláštním módu a pochopitelně se Covid-19 dotknul i naší výroby, kde jsme museli zavést nezbytná opatření pro zajištění dalšího chodu.

Na druhou stranu se nám podařilo i v krizové situaci zapojit naši kreativitu a téměř ze dne na den jsme část produkčních kapacit překlátili na výrobu několika druhů hygienických a antibakteriálních roušek, které byly v té době nedostatkovým artiklem. Řadu z nich jsme dokonce zdarma rozdistribovali do nemocnic a dalších zařízení.

Po překonání prvotních potíží se vše stabilizovalo a my vedle nové výroby roušek i nadále produkujeme náš klíčový sortiment, kterým je funkční prádlo a sportovní či outdoorového oblečení. Máme velké štěstí, neboť naším důležitým distribučním kanálem je online prostor, který v době karantény spíše posiloval. I nadále sledujeme dění v ČR i ve světě a podle aktuálního vývoje jsme připraveni opět kdykoli přizpůsobit naše výrobní portfolio tak, jak to bude situace vyžadovat.



**Jiří Vávra**  
jednatel  
VAVI s.r.o.

Při koronavirové pandemii jsme ihned zcela změnil sortiment výroby. Namísto výroby košil jsme vyráběli a dosud zčásti vyrábíme látkové hygienické roušky pro ČR i do zahraničí (Švýcarsko, Rakousko, Německo, Velká Británie). Ve stávající výrobě dochází z důvodu uzavření obchodů a firem k nerovnoměrnosti dodávek materiálu a odběry zboží, některé objednávky byly zcela zrušeny. VAVI s.r.o. zajišťovalo výrobu v jiných výrobcích, které neměly z důvodu pandemie práci. Přebírali jsme celou výrobu v Lysé nad Labem, která by byla jinak zrušena. Pronajali jsme celou provozovnu a zaměstnali jsme na HPP všechny její zaměstnance. Výrobu jsme zajišťovali i v zahraničí tak, abychom dokázali vykryt požadavky kraje, nemocnic a ostatních institucí i stovek jednotlivců. Na vlastní náklady jsme zajistili i leteckou přepravu na dovoz roušek.

V textilním průmyslu postrádáme z důvodu zrušení učebních oborů kvalifikované pracovníky. Zajištění zahraničních pracovníků je zcela na firmách. Textilní průmysl v republice byl z velké části zlikvidován a ze strany státu mu není věnována potřebná pozornost.

# Firmy jsou ve vzdělávání klíčové. Bez nich chybí mladým praxe

**Firmy volají po kvalitních absolventech vybavených jak po teoretické, tak i praktické stránce. Historicky vždy fungovalo, že nejen řemeslo se učilo u zkušených řemeslníků a přímo v provozu. Reálné pracovní zkušenosti žáků získané už v průběhu studia jsou proto s jistotou důležitým předpokladem k osvojení si pracovních návyků a sociálních dovedností.**

Je zřejmé, že teoretická výuka se bez praxe neobejde. Základem je tedy aktivní zapojení firem do praktické výuky. Pokud chcete, aby absolventi byli připraveni na zaměstnání u vás, pomozte jim. Níže naleznete tipy, které pomohou například založení nového textilního oboru v Jihočeském kraji a na jehož základě firmy vzdělávání podporují.

## Vneste do teorie praxi

Uvolněte svého odborníka, ať školu navštíví. Může se účastnit teoretického vyučování nebo doplní praktickou výuku realizovanou ve školním prostředí. Žáci nechtějí vidět jen učitele, ale potřebují kontakt s někým, kdo obor ovládá. Právě odborná znalost, využití zkušeností z firemní praxe a znalostí je v odborném vzdělávání největším přínosem a může napomoci žákům při přechodu ze školy na trh práce.

## Nabídněte žákům stáž

Navrhněte škole, že její žáci mohou chodit k vám do firmy na praxi. Žáci si tak vyzkouší a naučí vykonávat profesí, seznámí se s výrobním procesem a chodem firmy, ale osvojí si i základní pracovní návyky, které jim usnadní nástup do běžného provozu firmy. Prospěch z této spolupráce mají nejen školy, ale i podniky, které mají možnost vybrat si včas vhodné pracovníky a ušetřit čas i peníze při jejich zaškolení. Vedle toho také tato spolupráce s žáky pomáhá firmám zlepšovat jejich image.

## Spolupracujte se školou

Podílejte se na přípravě školních vzdělávacích programů, kdy máte možnost ovlivňovat jejich obsah, a tím pádem utvářet profil absolventa. Výhodou pro firmu je, že ze škol budou vycházet adekvátně připravení absolventi pro zapojený podnik. Pomoc nabídněte i při sestavování témat závěrečných zkoušek a staňte se přísedícími u závěrečných i maturitních zkoušek.

## Vyškolte si instruktora

Vyberte ve své firmě pracovníky, kteří budou určeni pro spolupráci se školou, budou

pověřeni řízením žáků na praxi a odborném výcviku. Instruktorem praktického vyučování není pedagogický pracovník, jeho pozici definuje smlouva mezi školou a podnikem o obsahu, rozsahu a podmínkách praktického vyučování. Na přípravě žáků bude vždy spolupracovat s příslušnými učiteli odborných předmětů a praktického vyučování. Vhodné je takové pracovníky i proškolení, a tím posílit jeho pozici a orientaci v dané problematice. Tito instruktoři se většinou věnují této činnosti na úkor svých povinností ve firmě, ale přináší to výsledky, jelikož spolupráce je nastavena systematicky a probíhá tak bez problémů.

## Pozvěte žáky do firmy

Organizujte pro školy exkurze. Jedná se o velmi vhodný doplněk k přípravě studentů na budoucí povolání. Cílem exkurzí je představit žákům různá povolání, ukázat je v reálném pracovním prostředí a na základě těchto poznatků rozšířit jejich obzory. Exkurze je vhodné připravit jako interaktivní workshop ve firmě, kdy se podívají nejen do provozů samotných firem, ale také se aktivně zapojí a více se přiblíží k vybraným oborům. Firmy navíc získají i pohled zvenčí.

## Nabídněte žákům stipendia

Motivujte žáky ke studiu a nabídněte jim stipendia. Díky této motivaci si můžete vychovat své budoucí kvalifikované zaměstnance už za dob jejich studia. Cílem stimulačních programů by měla být podpora žáků v aktivitách souvisejících s vyučováním, a to na základě splnění určitých kritérií stanovených pro konkrétní stipendium, jedná se např. o studijní či tvůrčí výsledky. Žáky můžete podpořit i finančně. Tato jedinečná podpora žáků může být spojena následně také s nabídkou pracovního místa po absolvování daného oboru.

**Podoba i kvalita spolupráce mezi školou a firmou bývá často výsledkem dlouhodobých vazeb a individuálního nasazení zástupců obou stran. Pokud se spolupráce podaří, je bezesporu přínosná pro všechny strany. •**

**VYUŽIJTE NABÍDKU PRO  
SPOLUPRÁCI FIREM A ŠKOL**

**Burzaškool**  
JHK 2020

**Prezentace středních škol,  
odborných učilišť a firem**

[www.burzyskol.cz](http://www.burzyskol.cz)

Burzy škol jsou určeny pro žáky základních škol, kteří si vybírají SŠ. Prostor je nejen pro střední školy, ale i firmy, které na svém stánku představují profese a lákají ke studiu daného oboru.

**Vzdělání  
a  
řemeslo** 

**Přehlídka středních škol  
a učilišť Výstaviště České  
Budějovice**

[www.vcb.cz](http://www.vcb.cz)

Školy pravidelně vystavují společně s významnými zaměstnavateli z regionu, se kterými dlouhodobě spolupracují. Výstava nabízí celou řadu doprovodných akcí – soutěže, přehlídky apod.



## Dny otevřených dveří

Na podzim řada škol pořádá dny otevřených dveří pro žáky ZŠ. I zde může být prostor pro firmy s ukázkou spolupráce.

 **IMPULS  
PRO KARIÉRU  
A PRAXI**

**Asistenční centrum Impuls  
pro kariéru a praxi**

[www.impulsprokarieru.cz](http://www.impulsprokarieru.cz)

Na webu najdete databáze škol. Můžete se zapsat do databáze firem a nabídnout praxi žákům a studentům a hledat nové talenty.

**BUĎ MISTR!**

**#BUDMISTR**

**Buď mistr - podpora  
stavebních řemesel**

[www.budmistr.cz](http://www.budmistr.cz)

Na podzim proběhnou pilotní řemeslné workshopy pro rodiče s dětmi. Podpořit je můžete materiálně, finančně či odborně.



VIP  
podzim  
na Jhk

## 4 TÉMATA 5 PŘEDNÍCH ODBORNÍKŮ NA JIHU ČECH

### Sociální sítě

jako firemní nepostradatelný nástroj

Eliška Vyhnánková

22. 9. 2020

### Tajemství rituálu anglického čaje o páté

aneb jak být dámou, jak být gentlemanem?

Kateřina Braithwaite

24. 9. 2020

### Daňový režim

nejen benefitů u zaměstnance a zaměstnavatele

Ing. Vlastimil Bachor a Katarína Dobešová

15. 10. 2020

### Fenomén STRES

Jak se bránit a jak ho využít?

MUDr. František Koukolík, DrSc.

22. 10. 2020

Jhk.cz

Zaregistrujte se včas!

[www.jhk.cz/udalosti](http://www.jhk.cz/udalosti)

INZERCE: 20200305 ↓

INZERCE: 20200304 ↑

**KÄRCHER**

makes a difference

## NAŠE SLUŽBY:

- Prodej a servis strojů Kärcher
- Úklidové služby
- Hotelové služby
- Speciální čisticí práce
- Údržba venkovních ploch
- Ochrana majetku a osob

Pro více informací nás kontaktujte:

**KÄRCHER CENTER Čisticí stroje, Litvínovice 319,  
370 01 České Budějovice**

tel.: +420 / 387 203 027, +420 / 777 611 062,

e-mail: [info@karchercs.cz](mailto:info@karchercs.cz)

[www.karcher-center-cisticistroje.cz](http://www.karcher-center-cisticistroje.cz), [www.uklid.to](http://www.uklid.to)

## Edukativní workshopy baví i vzdělávají, odborné exkurze zase představují textilní profese



„Na workshopech, které pořádá Sdružení textil spadající pod Jihočeskou hospodářskou komoru, si děti mohou vyzkoušet šití textilních polštářků, nákrčníků nebo výrobu pouzdra na mobilní telefon,“ popisuje Jana Hájíčková z oblastní kanceláře Jhk v Písku, která pomáhá workshopy připravovat. Workshopy se obvykle konají buď přímo ve školách nebo domech dětí a mládeže, několik se jich uskutečnilo také ve firmách, písecké Sladovně nebo na interaktivní výstavě Vzdělání a řemeslo v Českých Budějovicích.

Ve firmách se žáci seznámí s provozem, udělají si představu, jak se vyrábí textilní výrobky, jaká je technologie výroby, a na konec si šití některých textilních produktů i sami vyzkouší. „Ve firmě Otavan si žáci například ušili tašky, ve firmě Jitex Comfort nákrčníky, společnost Ace sport připravila pro účastníky k výrobě malé ručníky s fotografií,“ říká Kateřina Rybaříková, manažerka Sdružení textil, která vysvětluje, že aktivity na zvýšení odborné úrovně a zájmu o obory jsou podpořeny také v rámci projektu EduTex – Vzdělávání v textilním

průmyslu (více se dočtete na straně 8 a 9). „Starší středoškoláci se mohli zúčastnit exkurzí do zahraničních textilních firem. V Bad Leonfeldenu jsme mimo jiné viděli výrobu modrotisku,“ popisuje některé aktivity sdružení Kateřina Rybaříková, která pevně věří, že tyto aktivity pomůžou zvýšit zájem žáků základních škol o studium textilních a oděvních oborů, a tím podpoří firmy na jihu Čech, které se dlouhodobě potýkají s problémem získat zkušené zaměstnance s potřebným vzděláním. •



Již čtvrtým rokem Jihočeská hospodářská komora (Jhk) pořádá vzdělávací workshopy, které mají za cíl přiblížit žákům ZŠ práci s textilem. Středoškoláci pak mají možnost navštívit jihočeské i rakouské firmy a získat povědomí o profesích textilního a oděvního průmyslu.



INZERCE: 20200306 ↓



*Ovládní svět businessu*



**Studijní program MBA**

finanční management -  
kombinovaná forma

**Nově otevřeno!**

[www.studiumprovas.cz](http://www.studiumprovas.cz)



# Linec: město byznysových příležitostí i kulturních zážitků

**Linec – město na Dunaji, které na první pohled zaujme tím, jak decentně a poutavě umí skloubit historickou architekturu s tou moderní. Stejně tak byznys, který se prolíná rušným, ale přesto pohodovým centrem města. V tomto směru byl pro Linec zlomový rok 2009. Nejenom proto, že bylo město Evropským městem kultury, ale také se otevřela moderní, kulturní centra a spustily se některé významné projekty, které přinesly nové příležitosti místním obyvatelům. Jak to vypadá v hornorakouské metropoli dnes, jsme se přesvědčili na vlastní kůži během pracovní cesty do Lince.**

## Do Lince jsme se vydali vlakem

I když jsme v Linci od naší první návštěvy byli mnohokrát, vždy nás hlavní město Horního Rakouska dokáže něčím překvapit. Tentokrát se tam vydáváme vlakem. Zpočátku trochu skepticky, když si pomyslíme, že autem by to bylo určitě snazší. Po nástupu do pohodlného vagonu Jižního Expresu Českých drah s klimatizací však zjišťujeme, že cesta z Českých Budějovic ubíhá mnohem svižněji, navíc si užíváme výhledy na zelené louky a tradiční rakouské statky pohraniční oblasti Mühlviertel, kterou bychom jinak během řízení nemohli sledovat.

## Ocelářské město kulturní metropoli

Při příjezdu do Lince po železničním mostu přes Dunaj nás „vítají“ ne úplně výstavní šedé budovy a vysoké komíny zdejší ocelárny, která, jak se ale později dovídáme, může být

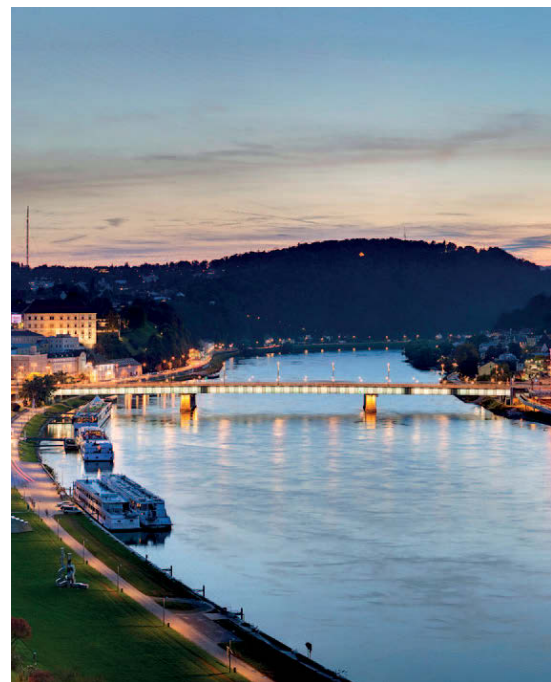
velmi zajímavým zážitkem pro rodiny s dětmi, školy, ale i podnikatele a zaměstnance firem. V interaktivní expozici podnikového areálu ocelárny voestalpine Stahlwelt si totiž návštěvníci mohou díky multimediální prezentaci prohlédnout celý výrobní proces a historii ocelářství. Možná právě i kvůli průmyslové minulosti má Linec takový zájem změnit město na kulturní metropoli s širokým využitím. A trůfáme si říct, že se jim to daří na výbornou.

## Zkuste si život poustevníka

Když vystupujeme z vlaku do parného letního dne, ihned nás překvapí čisté nádraží obehnané vysokými administrativními budovami. Kolem nich se vydáváme k hudebnímu divadlu Musiktheater – impozantní stavbě z roku 2013, která dokonce patří k nejmodernějším operním scénám v Evropě. Stromy nedalekého parku Volksgarten nám na chvíli propůjčují stín, pak se opět vydáváme do tepajícího centra Lince, kterým projdeme až ke katedrále Mariendom. Ta se oproti okolním budovám pyšní nejen svou velikostí, ale i barevnými vitrážovými okny a výhledem z věže, kde od roku 2009 můžete díky projektu Poustevník ve věži strávit o samotě týden a rozjímat nad životem. Pro jídlo musíte sejít 395 schodů. A pozor, i přes vysoký účastnický poplatek mají vyprodáno na celý rok dopředu.

## Město rozvíjí lokální podnikatelé

Po prohlídce katedrály pokračujeme



po Herrnerstrasse kolem vyhlášené kavárny Konditorei Jindrak, která svým názvem napovídá, že i v rakouském Linci zapustili Češi své kořeny. Odoláváme nazdobené cukrárně nabízející vyhlášený Linzer Torte a v historickém centru Altstadt míjíme klidné, malebné, ale přesto prosperující uličky plné kaváren, moderních butiků a stylových obchůdků, které nás utvrzují, že Linec je také ideálním místem pro podnikání a rozjezd start-upů. Třeba jako v případě pekárny brotsüchtig, kterou si tu před čtyřmi lety otevřeli bývalí IT programátoři Stefan a Oliver a se svými produkty z regionálních surovin slaví úspěch. Zpět ale ke starému městu, kterému dominuje hlavní náměstí Hauptplatz, dokonce jedno z největších v Evropě, s barokními domy v pastelových barvách a sloupem Nejsvětější Trojice. Naproti němu najdete turistické infocentrum, kde vám rádi zdarma poskytnou mapu města a informační letáčky i v češtině.

## Užijte si kulturu kolem Dunaje

Projdete-li z hlavního náměstí dál k velkým, šedým budovám současné univerzity umění a designu, rozprostře se před vámi nádherný výhled na břehy řeky Dunaj, která se kroutí kolem celého města. Především v letních měsících mohou turisté využít vyjížděk na lodi nebo příjemné cyklostezky, která vás doveze z jedné strany buď do německého Pasova nebo naopak až do Vídně. Protože ale máme nabitý program, vydáváme se rovnou na další místo naší návštěvy, a to k lehce

## Zažijte neopakovatelné kulturní zážitky

- tradiční mezinárodní festival BRUCKNERFEST LINZ 2020 bude v areálu koncertních síní Brucknerhausu po celé září až do 11. 10. hostit proslulé umělce vážné i jazzové hudby
- novou sezónu zahájí hudební divadlo Musiktheater 4. září muzikálem Piaf, přijdou si na své i fanoušci klasické opery, konkrétně děl Romeo a Julie, Fidelio či Figarova svatba





retro, a přesto moderně vyhlížející budově Brucknerhaus – koncertní síni u Dunaje, která dokáže pojmut až 3 000 lidí. Každý rok se tu sjíždí renomovaní sólisté, orchestry a hudebníci z celého světa, proto není divu, že se tu koná až 300 představení za rok.



### Překvapí vás moderní architektura

Po prohlídce akusticky dokonalých koncertních sálů Brucknerhausu nás po cestě zpět už zmáhá ostré polední slunce, a tak rychle spěcháme do klimatizované budovy muzea Lentos, která jako obrovský rám vyčnívá na březích Dunaje. Muzeum umění, pro jehož vstup můžete využít Linz-Card, uvnitř skrývá díla Gustava Klimta, Oskara Kokoschky nebo Egon Schieleho. Spolu s expozicí moderního a současného umění však můžete obdivovat i samotnou budovu Lentos, která patří k architektonickým skvostům Lince. Na protějším břehu Dunaje vás pak svým atypickým tvarem zaujme Ars Electronica Center, interaktivní muzeum budoucnosti s technologickou expozicí, nabízející unikátní Deep Space 8K s fotografiemi a 3D animacemi či virtuální realitou pro děti i dospělé. A když už jsme u té architektury, zkuste v centru města vydržet až do pozdních večerních hodin, kdy budovy obou muzeí díky své LED světelné „fasádě“ ozáří oba břehy řeky a dodávají městu punc moderní rakouské metropole.

### Využijte výhod Linz-Card

- slouží jako vstupenka do muzeí, galerií či jízdenka na městskou hromadnou dopravu nebo slevová karta na různé aktivity
- můžete si ji zakoupit na jeden (16 €), dva (27 €) nebo tři dny (35 €)

### Relaxujte a ochutnávejte

Ještě předtím ale můžete stihnout během odpoledne další zajímavá místa. My jsme se na to posílili v restauraci Lentos Cafe-Bar-Restaurant hned u muzea, kde mají výbornou sezónní kuchyni a prostornou terasu, opět

### Vydejte se do Lince vlakem

- mezi Prahou, Českými Budějovicemi a Lincem jezdí denně 4 expresy v každém směru
- jihočeskou a hornorakouskou metropoli spojují i další regionální vlaky
- cesta z Českých Budějovic do Lince trvá zhruba 2 hodiny
- modernizované klimatizované vozy umožňují i přepravu kol, kočárků a invalidních vozíků
- vozy 1. třídy jsou doplněné o bistro-oddíl, kde si můžete objednat snídaní, chutný oběd, odpolední kávu či večere
- nejvýhodnější jsou tzv. včasné jízdenky – v prodeji v e-shopu ČD, v mobilní aplikaci Můj vlak a u mezinárodních pokladen Českých drah
- více informací na: [www.cd.cz](http://www.cd.cz)

kynní dráhou Grottenbahn. My se po kulturně nabitém dni uchylujeme k méně náročnější variantě a už jen relaxujeme na vyhlídkové terase kavárny Jindrak, kde si objednáваме zasloužený Linzer Torte, na který jsme si dělali zásluku už v historickém centru. Škoda jen, že ten den nevidíme z vyhlídkové terasy Pöstlingberg nedaleké vrcholky Alp, které je možné za lepší viditelnosti sledovat. Alespoň tak ale máme další důvod se sem vrátit.

### Přijedte i za nákupy

Na zpáteční cestě do centra města v tramvaji už jen vstřebáváme všechny ty zážitky celého dne a říkáme si, že jeden den na návštěvu Lince nestačí. Po cestě na vlak ještě stíháme nákupy na Landstrasse, hlavní tepně nákupů, byznysu a moderních prostor nejen pro podnikatele, po níž se pomalu vracíme zpět k hlavnímu nádraží. Příště tedy alespoň na prodloužený víkend, ať to stojí za to a město Lince nás má opět čím překvapit. •

PR

### Tourist Information Linz

Altes Rathaus (Stará radnice), Hauptplatz 1  
4020 Linz  
[info@linztourismus.at](mailto:info@linztourismus.at)  
tel.: +43 732 7070 2009

[www.linztourismus.at/cz/](http://www.linztourismus.at/cz/)



# Pandemie koronaviru významně ovlivnila automobilový průmysl. Oživení se očekává až na přelomu roku 2021

**Výrobci v automotive v posledních letech zaznamenávali rekordní poptávky, to však zastavila pandemie koronaviru. Jak zmínili hosté diskusního webináře Jihočeské hospodářské komory (Jhk) Miroslav Dvořák a Zdeněk Petzl, důležitý bude restart celého dodavatelského řetězce i situace na západních trzích, nárůst odvětví se ale očekává až v horizontu roku 2021.**

„Základním problémem je, že mnoha firmám klesají tržby, nevyrobíme a jsme závislí na dodavatelích – prvovýrobci. Výpadek prodeje během koronaviru logicky ovlivnil i nás, dodavatele v autoprůmyslu, a situace se tak stala složitou,“ popsal při červnovém webináři Jhk Miroslav Dvořák, předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory a generální ředitel Motor Jikov Group a.s., který také zmínil, že nejistota byla znát i na straně zaměstnanců majících strach z nárůstu. „Situaci také zkomplikoval

fakt, že pandemie začala v Číně, která je významným dodavatelem dílů a materiálu pro autoprůmysl v Evropě,“ řekl Miroslav Dvořák.

To potvrzuje i červnový průzkum Jihočeské hospodářské komory: „Největším problémem jihočeských firem bylo omezení odbytu, zpoždění plateb od odběratelů a uzavření hranic,“ dodává Luděk Keist, ředitel Jhk. Nejčastější odhad poklesu tržeb pak respondenti uvedli v rozmezí 21–40 %.

„Co se týče podpory od státu, myslím si, že podpora měla být přímá, která okamžitě řeší cash-flow podnikatelů. Je také třeba upozornit, že český kurzarbeit neodpovídá tomu, co funguje v Německu. V Česku stát kryje firmám zhruba 40 % jejich nákladů, což se mnohým firmám nevyplatí. V Německu zaměstnance, kteří jsou doma, platí stát zhruba ze 70 %. Když zaměstnanci pracují, platí je firma,“ vysvětlil způsob, jak předejít snižování stavu zaměstnanců Miroslav Dvořák.

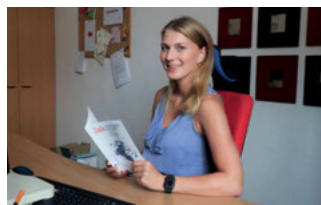
„Situace v autoprůmyslu nebude jednoduchá, nezáleží pouze na poptávce na trhu, ale i na zátěži výrobních firem, kterou si s sebou nesou v podobě úvěrů, placení nájmu a jiných nákladů, jenž musí platit, aby přežily. Nutný je tedy silný restart všech odvětví, pozitivní je zatím současná situace, kdy vlády napříč Evropou podporují zachování pracovních míst,“ myslí si Zdeněk Petzl, výkonný ředitel Sdružení automobilového průmyslu (AutoSAP). Ten ale vidí problém v budoucí chybějící poptávce.

Hosté webináře zmínili i význam ekologických vozidel a schopnost evropských automobilů přeměnit výrobu na elektromobily. „Český autoprůmysl ovlivní i rozhodnutí Německa zaměřit podporu prodeje výlučně na elektromobily, které tvoří zhruba do 5 % trhu,“ řekl Zdeněk Petzl. Specifikem je dle jeho slov i předchozí nárůst užitkových vozidel, nákladních aut a dodávek. Po koronavirové krizi totiž jejich

prodej celoevropsky poklesl skoro o 80 %, právě z důvodu snižování nákladů firem, které jsou po krizi velmi opatrné v oblasti investic. Podle výkonného ředitele AutoSAP tak bude rozhodující vývoj na západních trzích, které jsou obvykle likvidnější. Rizikem je také výroba součástek do elektromobilů, které se produkují převážně v asijských zemích, což je pro evropské automobilky výzva z pohledu budoucnosti.

Do budoucna mohou automobilový trh ovlivnit i zvyklosti uživatelů, kteří z nákupu vozidel postupně přechází k placení nájemného za využívání automobilu. Firmy také v současné době musí investovat do výzkumu a vývoje a zároveň do automatizace a digitalizace ve výrobě, aby si Česká republika zachovala konkurenceschopné místo. Zde ale bude důležitá i podpora státu, produkce automobilů se totiž může propadnout až o 20 %.

## Letem světem s hospodářskou komorou



**Firmy mohou využít pomoci exportní specialistiky, chystají se i odborné konference**

„Během loňského roku jsme přidali do našich služeb možnost spolupracovat s tzv. krajskou exportní specialistikou, kterou bude nově zastávat Šarka Bělohlová ze zahraničního oddělení,“ říká Luděk Keist, ředitel Jhk. Na podzim se tak firmy mohou těšit na konference zaměřené na předexportní rozhodování či financování vývozu. „Již 16.9. se bude konat on-line Krajská exportní konference. Podnikatelé se mohou těšit i na exportní semináře, exportní konzultační dny, a pokud nám to situace dovolí, v plánu jsou i regionální mise do vybraných teritorií,“ doplňuje Šarka Bělohlová.



**Novela zákoníku práce – buďte připraveni na změny od 1. ledna 2021**

Nové možnosti vytváření sdílených pracovních míst, postupy ve výpočtu a čerpání dovolené, změny povinností u agenturního zaměstnávání či novinky v oblasti náhrad za ztrátu – to jsou jen některá z témat, která budou součástí podzimních školení zaměřených na chystanou novelu zákoníku práce. Ta bude účinná od 1. ledna 2021, některé změny v pracovním právu proběhly už k 30. červenci 2020. Zájemci z řad personalistů, ale i majitelů firem se mohou přihlásit na semináře přes [www.jhk.cz/udalosti](http://www.jhk.cz/udalosti), kde najdou podrobný program školení, která se budou konat v jednotlivých regionech.



**Podzimní akademie nabídnou kurzy pro mistry výroby, obchodníky i personalisty**

„Po letních kurzech plánujeme na podzim spuštění nových vzdělávacích akademií, které probíhají během 6 dnů. Celkově tak bude pro zapojené firmy k dispozici až 150 vzdělávacích dní, navíc se ve firmách spouští individuální jazykové kurzy,“ říká Olga Bakker, manažerka projektu Vzdělávání zaměstnanců členských firem Jhk. Během srpna, září a října tak například proběhnou školení pro pracovníky z oblasti kvality, ale i pro management firmy, mistry výroby, personalisty či začínající a junior obchodníky. Školení jsou bezplatná, navíc mohou probíhat přímo ve firmách.



**Informační bezpečnosti tématem podzimního kulatého stolu Jhk**

IT-Klub při Jihočeské hospodářské komoře pořádá ve čtvrtek 8. října 2020 kulatý stůl k problematice aktuálních výzev v oblasti informačních technologií. „Smyslem setkání je nahlédnout pod pokličku stávajícím vzdělávacím programům na středních školách a vyslechnout potřeby firem. Zajímá nás, jaké jsou aktuální poptávané profese v této oblasti a jaká je obecně IT vzdělanost v České republice,“ přiblížila Barbora Sejková, manažerka IT-Klubu. Zájemci o účast na diskusním kulatém stole se mohou hlásit na e-mailu: [sejkova@jsrlz.cz](mailto:sejkova@jsrlz.cz).



# Staňte se partnerem nejnavštěvovanějšího klubu v Evropě!

(mimo nejvyšší soutěže)



Volejte na:

**602 466 381**

INZERCE: 20200307 ↓

INZERCE: 20200308 ↑

## NAŠE SLUŽBY

### DAŇOVÉ PORADENSTVÍ

Komplexní služby v oblasti zdanění právnických a fyzických osob, problematiky DPH v rámci Evropské unie, zastupování před finančními úřady.



### AUDITORSKÉ SLUŽBY

Auditorské služby jsou poskytovány nezávislou společností PROXY-AUDIT, s.r.o., a to v souladu s mezinárodními auditorskými standardy.



PROXY, a.s.  
PROXY-AUDIT, s.r.o.  
nám. Přemysla Otakara II./36  
370 01 České Budějovice  
+420 386 100 011  
officecb@proxy.cz

### MZDOVÁ EVIDENCE

Pro oblast mzdové evidence je našim klientům k dispozici početný tým certifikovaných mzdových účetních v Praze i Českých Budějovicích.



### OSTATNÍ PORADENSTVÍ

Ve spolupráci se 700 kanceláři HLB ve více než 150 zemích světa poradíme v oblasti mezinárodního zdanění, mezinárodních akvizic a jiných transakcí.



PROXY, a.s.  
PROXY-AUDIT, s.r.o.  
nám. Míru 154/1  
339 01 Klatovy  
+420 724 973 512  
officekt@proxy.cz

### FINANČNÍ ÚČETNICTVÍ

Jádrum těchto služeb je kompletní vedení finančního účetnictví podle českých předpisů, včetně sestavení účetních závěrek a sestavování reportingu pro mezinárodní koncerny.



### KONTAKTY

PROXY, a.s.  
PROXY-AUDIT, s.r.o.  
Plzeňská 3217/16  
150 00 Praha 5  
+420 296 332 411  
office@proxy.cz



**TOGETHER WE  
MAKE IT HAPPEN**

[www.proxy.cz](http://www.proxy.cz)

A member of HLB International, the global advisory and accounting network

# Zaměstnavatelé mohou pomoci eliminovat riziko souběhu nákazy COVID-19 a chřipky

**Předvídat další vlnu COVID-19 je obtížné. Lze však eliminovat situaci, kdy bude obtížné odlišit příznaky tohoto nového onemocnění od chřipky. Uvažovat o očkování proti chřipce je na místě. Výrazně mohou pomoci také jihočeští zaměstnavatelé. O riziku souběhu těchto dvou nákaz jsme hovořili s doc. MUDr. Kvetoslavou Kotrbovou, Ph.D., ředitelkou Krajské hygienické stanice Jihočeského kraje.**

**Pani ředitelko, před nedávnem jste na pracovním setkání naší Jihočeské hospodářské komory hovořila o důležitosti prevence chřipky a ekonomických dopadech tohoto onemocnění. Jak významný je to problém?**

Zatímco COVID-19 je pro nás nově onemocnění a teprve poznáváme jeho zákonitosti a zálnudnosti, chřipka je v našich podmínkách periodicky se opakující sezónní onemocnění, které se dostavuje v zimních měsících a kulminuje v lednu až březnu. Samozřejmě musíme očekávat riziko souběhu těchto dvou nákaz, tedy chřipky a COVID-19, které se na první pohled projevují podobně a jejich prvními projevy jsou příznaky respiračního infektu. A v tom bude jejich případný souběh přinášet velké komplikace. Zatímco celý svět nyní čeká na vakcínu proti novému koronaviru, očkování proti chřipce je dostupným a efektivním preventivním opatřením, kterému jsme ale dosud nevěnovali dostatečnou pozornost. Přitom každý, kdo prodělal chřipku, potvrdí, že to nebylo vůbec

**V jižních Čechách jsme v posledních letech v přístupu k prevenci chřipky odpovědnější a jsem ráda tomu, že příkladem jdou podniky.**

lehké onemocnění, a že vedle vysokých teplot zažíval i úporné bolesti hlavy, kloubů, svalů a další nepříjemné příznaky. A v případě jejího epidemického výskytu přicházejí i skutečně významné ekonomické dopady, komplikace pro chod nemocnic, škol, institucí i výrobních podniků.

**Dá se říci, že jsme, občané i podniky, v přístupu k prevenci chřipky odpovědnější?**

U nás v jižních Čechách v posledních letech ano a jsem ráda tomu, že příkladem jdou podniky. Jsem v kontaktu samozřejmě nejen s vámi jako hospodářskou komo-

**Zatímco celý svět čeká na vakcínu proti novému koronaviru, očkování proti chřipce je dostupným a efektivním preventivním opatřením, kterému jsme ale dosud nevěnovali dostatečnou pozornost.**

rou, ale i s řadou firem. Konzultujeme nyní možnosti prevence například se společnostmi ČEZ, Robert Bosch či MOTOR JIKOV Group. Úplně prvními jihočeskými podniky, které vyšly svými zaměstnancům vstříc, a zaplatily jim očkování, jsou KOH-I-NOOR HARTHMUTH a Teplárna České Budějovice, kde se již jejich zaměstnanci nechávali naočkovat vloni i v předešlých sezónách. Nemocnice České Budějovice, a. s., dosáhla proočkovanosti více než čtyřicet procent, což je vynikající. Věřím, že se k těmto průkopníkům prevence přidají - i v souvislosti s riziky spojenými s možnou koincidencí chřipky a koronaviru - další jihočeské firmy.



doc. MUDr. Kvetoslava Kotrbová, Ph.D.,  
ředitelka Krajské hygienické stanice  
Jihočeského kraje

**Kdy je optimální nechat se naočkovat?**

Česká vakcinologická společnost ČLS JEP doporučuje k očkování proti chřipce použití tetravalentní vakcíny z důvodu širší ochrany vůči aktuálně cirkulujícím virům chřipky. Můj názor je očkování proti chřipce zahájit optimálně počátkem měsíce října, aby ochrana byla co nejúčinnější. Je ale třeba již nyní zajistit si dostatečné množství vakcíny, protože podobně jako my uvažují i další státy a může se stát, že vakcíny bude nedostatek. Již nyní jsou minimálně v Evropě patrné signály zvýšeného zájmu o očkovací látku. •

INZERCE: 20200309 ↓

  
**VÝSTAVIŠTĚ**  
ČESKÉ BUDĚJOVICE



#vystavistecb

**PROSTORY  
K PRONÁJMU**

koncerty • veletrhy • festivaly • semináře  
konference • plesy • sportovní akce

více informací na [www.vcb.cz](http://www.vcb.cz)



# Jihočeské firmy by uvítaly kurzarbeit a rychlejší reakce vlády

V červnovém dotazníkovém šetření Jihočeské hospodářské komory, na který odpovědělo 86 firem, vyplynulo, že největším problémem firem během koronakrizy bylo snížení odbytu výrobků a služeb. I nyní se jedná o problém, který v některých firmách přetrvává. Firmy by uvítaly kurzarbeit a rychlejší reakce ze strany vlády.

## Problém byl s odbytem

„Během dotazníkového šetření, které jsme realizovali mezi jihočeskými firmami, nám 77 % z nich potvrdilo, že největším problémem podnikatelů během pandemie bylo omezení odbytu výrobků a služeb, což zásadně snížilo finanční schopnosti firem. Tento problém ještě více prohlubovali odběratelé, kteří zpožďovali své platby a nedocházelo k včasnému plnění finančních závazků, nedostatek zaměstnanců z důvodu uzavření škol, a v neposlední řadě také uzavření hranic,“ nastiňuje výsledky rychlého informativního průzkumu Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory (Jhk). Šetření, jehož cílem bylo

**77 % respondentů potvrdilo, že největším problémem podnikatelů během pandemie bylo omezení odbytu výrobků a služeb.**

Ze současných opatření firmy nejvíce využívaly program ANTIVIRUS, pomohlo i přerušení povinnosti evidence EET či odsunutí startu poslední vlny zavádění elektronické evidence tržeb.

zjistit aktuální situaci mezi jihočeskými podnikateli, realizovala Jhk na konci června mezi téměř 90 firmami. Výsledky, které odrážejí situaci z doby nejvýraznějších vládních omezení, však mají dlouhodobý dopad. I proto je Jihočeská hospodářská komora chce zveřejnit a zpřístupnit dalším institucím.

## Poklesly tržby

Z průzkumu vyplývá, že většinu firem koronakrizy zasáhla. Více jak třičtvrtě firem se potýkalo s poklesem tržeb, přičemž 10 % z nich dokonce tak výrazným, že nedosáhly ani 20 % původně stanoveného plánu. „Z komunikace s firmami víme, že i přesto, že se situace postupně zlepšuje, se zatím tržby nevrátily na původní úroveň. Především ve výrobních podnicích se zakázky, i po dvou měsících po uvolnění vládních opatření z důvodu koronakrizy, stále drží na mnohem nižší úrovni než před krizí,“ zdů-



razuje Luděk Keist a dodává, že jsou zde i další navazující problémy, na které upozornili i sami respondenti. Dostatečně se například neřeší riziko druhotné platební neschopnosti.

## Pomohl program Antivirus

Díky šetření je i patrné, co firmy nejvíce využívají z dostupné státní pomoci a co by uvítaly dále. Ze současných opatření je na prvním místě program ANTIVIRUS. Následuje dočasně přerušení povinnosti evidence EET či odsunutí startu poslední vlny zavádění elektronické evidence tržeb.

## Firmy chtějí kurzarbeit

Firmy by však uvítaly režim

kurzarbeit, tedy situaci, kdy firmy zaměstnancům zkrátí pracovní dobu a ušlý příjem firmám doplatí stát. Zásadní je také pro podniky včasnost zavádění opatření. V průzkumu zazněla kritika vlády na nedostatečnou pomoc podnikatelům, která v mnoha případech přišla až s velkým zpožděním.

## Fungoval i home-office

Positivně vnímali zaměstnavatelé flexibilitu zaměstnanců při práci v on-line prostředí a při režimu home-office. Přestože se firmy setkaly i s problémy, dokázaly je včas vyřešit a přizpůsobit se, jak z hlediska softwarového či hardwarového vybavení, tak i organizace práce. •

INZERCE: 20200310 ↓

**COMPASS A RENEGADE**  
VÝPRODEJ SLADOVÝCH ZÁSOB - BONUS AŽ 200 000 Kč

**5 ZÁRUKA Jeep**

Jeep Renegade Longitude, 1.0 Turbo, 120k. Kombinovaná spotřeba 5,4l/100km, emise CO2 123g/km. Nabídka platí do: odvolání nebo do vyprodání zásob. Použitá fotografie je pouze ilustrací. Některé si zpracovávají konkrétní nabídku u autorizovaného prodejce Jeep Auto Future, s.r.o. Dvouletá základní záruka a další 3 roky smluvní záruky Powertrain Care s limitem do 100 000km.

**Jeep**  
THERE'S ONLY ONE

**Auto Future**  
OKRUŽNÍ 595, Č. BUDĚJOVICE  
WWW.AUTO-FUTURE.CZ

## Skryté vady nemovitosti a jak je reklamovat?

**Prodlali jste nemovitost a místo, abyste si užívali klidu a pohody, Vás začne kontaktovat kupující, že nevěděl o staré elektroinstalaci, nebo vadné trubce ve zdi? Skrytá vada může být černá mūra prodávajícího. Kupující chce slevu z kupní ceny a hrozí soudem, nebo vrácením nemovitosti zpět.**

### Co je skrytá vada nemovitosti?

Vady nemovitosti, tedy vady faktické nebo také technické, lze rozdělit na vady zjevné a skryté. Zjevné vady jsou takové, které lze objevit při běžné prohlídce nemovitosti či bezprostředně po jejím převzetí. Skrytými vadami se rozumí vady, které v době předání nemovitosti již existovaly, ale zjistitelné se stanou, nebo se v plné míře projeví až později.

### Kdy vadu nemovitosti reklamovat?

Reklamovat skryté vady nemovitosti, neboli uplatnit nároky z odpovědnosti prodávajícího za skryté vady nemovitosti, může kupující až do 5 let od koupě nemovitosti. Odpovědnost za tyto skryté vady nemovitosti nese prodávající, bez ohledu na to, zda o jejich existenci v okamžiku prodeje sám

věděl nebo ne. Může se tedy dokonce stát, že prodávající v dobré víře ujistí kupujícího, že nemovitost žádné vady nemá, protože o nich sám skutečně neví, nicméně i v takovém případě, pokud se v pětileté lhůtě tyto skryté vady projeví, nese prodávající za takové vady odpovědnost.

### Co hrozí prodávajícímu?

Pokud se v 5leté lhůtě na nemovitosti skutečně projeví skryté vady, musí kupující (nový vlastník) předchozímu vlastníkovi existenci těchto vad oznámit a je vhodné připravit se na to, že existenci těchto vad bude nutné také prokázat. Na důvěryhodném prokázání existence vady by měl samozřejmě trvat také původní vlastník. Nároky z vad mohou být totiž zásadní a jejich povaha je přímo závislá na povaze konkrétní reklamované vady. Pokud je reklamacie oprávněná, může novým vlastníkem požadovat, aby předchozí majitel nedostatky opravil na své náklady nebo může požadovat slevu z kupní ceny. V případě, že je vada tak závažná, že kvůli ní nelze v nemovitosti bydlet, může nový majitel odstoupit od kupní smlouvy a žádat vrácení peněz.

### Jaké je tedy řešení?

100% prevence, jak předejít problémům, neexistuje. Klientům, kteří si přece jen nejsou technickým stavem své nemovitosti jisti, doporučujeme technickou inspekci. Zkušený stavební technik popíše reálný technický stav nemovitosti. Od střechy po sklep popíše pravdivě aktuální stav nemovitosti. Tato technická zpráva se pak přikládá při rezervaci nemovitosti a může se stát přílohou smluvní dokumentace. Kupující je tak s nemovitostí seznámen do nejmenších detailů. Ale pozor, některé vady nezjistí ani Inspektor nemovitosti. Jsou vady, na které by se přišlo jen sondami a ty nejsou součástí běžné inspekce. •



#### REALDOMUS s.r.o.

Mgr. Petra Wölflová  
jednatel realitní kanceláře REALDOMUS. s.r.o.  
Radniční 133/1, 37001 České Budějovice  
tel.: 605821851, mail: info@realdomus.cz

## Projektoví koordinátoři jako nový trend v tlumočení

V posledních několika letech se setkáváme především ve větších, nadnárodních firmách s trendem, který určuje jeden firemní jazyk. Nejčastější volbou bývá světově uznávaná angličtina. Tou se pak dorozumívají všichni zaměstnanci napříč celou firmou. Takový postup je zcela zřejmý a efektivní. Firma jako taková si na základě jednoho kódu – jednoho jazyka snáze vytvoří svoji kulturu, ale i svou vlastní terminologii, kterou se pak každý zaměstnanec řídí.

Jak ale postupovat, jestliže se účastníme zahraničního projektu a stále narážíme na jazykovou bariéru či komunikační problémy? Pokud jste si již několikrát pokládali otázku, proč v komunikaci s cizinci narážíte tak často na nedorozumění, i když jste byli pilnými studenty jazyků, je dost možné, že se jedná o čiré nepochopení dvou odlišných kultur. V takovémto případě je pak vhodné a účinné využít služeb tlumočnicka, který vám nejen přeloží slova, ale i perfektně přetlumočí obsah a celkové sdělení.

Ačkoli to kolikrát nepokládáme za důležité, dobrý tlumočnick zná perfektně kulturu, tradice a historii země jazyka, který tlumočí. Dokáže rozlišit nuance, které jsou tak důležité pro kvalitní a elegantní komunikaci. Boří jazykové bariéry, odpoutává napětí a vysvětluje nepochopení. Setkáte-

li se s tlumočnickem, zcela jistě bude mít určitou specializaci v nějakém dalším oboru. Nejčastěji jsou to oblasti medicíny, techniky, ekonomie či práva.

V současnosti se setkáváme s dalším trendem, který propojuje dokonalé komunikační schopnosti tlumočnicka s jeho ekonomickou specializací a projektový management - v podobě projektového koordinátora či asistenta.

### Koho si můžeme představit pod pojmem projektový koordinátor?

Projektový koordinátor tvoří důležitou součást projektového týmu. Na rozdíl od projektového manažera, který za projekt zodpovídá a vykonává důležitá rozhodnutí, koordinátor vstupuje do celého procesu jako pomocník, starající se o hladký a efektivní průběh celého projektu. Na starost má především následující činnosti:

- vytváření a sledování rozvrhů a plánů
- denní komunikaci s klientem, ale i s ostatními členy týmu
- kontrolu, zda-li se projekt ubírá správným směrem a naplňuje stanovené cíle
- pomoc s administrativními úkony
- zajištění materiálu, nástrojů, pracovních pomůcek
- péči o zaměstnance

- účast na poradách, důležitých setkáních a schůzkách

Nespornou kvalitou projektového koordinátora je kromě špičkové komunikace také schopnost orientovat se ve všech oblastech projektu. Dobrý koordinátor se umí rychle a efektivně rozhodovat.

### Dokonalá jazyková podpora v rámci zahraničního projektu

Jak se tedy tyto dvě zdánlivě vzdálené oblasti propojují?

Velkou výhodou tlumočnicka jako projektového koordinátora na zahraničních projektech je snadná orientace v cizím prostředí. Ještě větší hodnotou je však bezproblémová komunikace, a tudíž i o mnoho větší šance klienta zaujmout a navázat s ním lepší obchodní vztahy, či získat nové projekty a zakázky. •



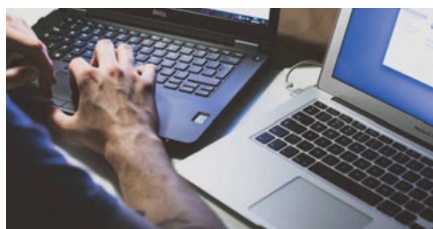
#### Project Talk s.r.o.

Ing. Karolína Slabá M.A.  
Email: info@project-talk.com  
www.project-talk.com



## Jak čelit důsledkům kybernetických rizik?

**Pojištění kybernetických rizik (dále CR) je na trhu poměrně novým pojištěním, nicméně očekáváme, a to i ze zkušeností ze zahraničí, že do budoucna bude toto pojištění pro firmy a instituce stále důležitější z důvodu, že dnes provoz téměř každé firmy nebo instituce je absolutně závislý na datech a IT systémech všeho druhu.**



ČSOB Pojišťovna nabízí toto pojištění pro firmy a instituce již druhým rokem. Pojištění se zásadně liší v tom smyslu, jaký servis klientům zajišťujeme, v případě pojistné události (např. napadení hackerem) totiž zajišťujeme i tzv. poskytovatele řešení incidentu, jedná se o tým především IT expertů se zaměřením na kybernetickou bezpečnost, kteří v případě kybernetického incidentu

jsou schopni ke klientovi osobně zajet a začít řešit problém přímo u klienta, tzn. zásadním způsobem se zde mění role pojišťovny, jako aktivního účastníka při pomoci řešení nastalé situací v případě incidentu. Poskytovatel řešení incidentu zajišťuje jak IT podporu, právní služby, tak i Public relations služby. V průběhu, kdy pojištění nabízíme, už jsme měli tu možnost, vyzkoušet si tzv. „ostrý zásah“, kdy jsme úspěšně u klienta, který byl postižen hackerem, zasahovali. Celý zásah od zablokování do odblokování systémů trval ke spokojenosti klienta v řádu hodin a náklady, které ČSOB Pojišťovna v souvislosti s tímto případem hradila, byly ve stovkách tisíců korun!

Pojištění kryje především náklady na obnovu a opětovné rozjetí IT systémů (např. informačního systému nemocnice), obnovení dat ze záloh v případě ztráty dat. Dále také náklady na případnou úhradu výkupného, přerušení provozu nebo i odpovědnost za škodu způsobenou třetí osobě. To vše v důsledku kybernetického incidentu, kterým může být např. malware, útok typu DoS, jakékoliv nezákonné jednání či hackerství nebo i lidské pochybení.

Toto pojištění si u ČSOB Pojišťovny může uzavřít kromě soukromých firem, také instituce (např. úřady, municipality, školy, nemocnice atd.). Pro fyzické osoby nepodnikající nabízíme Pojištění internetových rizik pro občany.

Cena pojištění je závislá na mnoha faktorech, primárně záleží na odvětví, ve kterém klient podniká a na zvoleném limitu a rozsahu. Pro klienty, kterým stačí nižší rozsah krytí, nabízíme tzv. balíčky, kde je cena výhodnější. Obecně se dá říct, že v porovnání k ostatním druhům pojištění (majetkovým) se jedná o dražší riziko. Je nutné si uvědomit, že činnost IT expertů v případě zásahu je drahá a časově náročná záležitost, a to odráží i vyšší cenu pojištění. •



ČSOB Pojišťovna – pobočky Prachatice, Písek  
Ing. Petr Kafka, tel.: +420 721 967 892  
e-mail: petr.kafka@obchod.csobpoj.cz

## Měnové zajištění – profesionální ošetření kurzového rizika

**Letošní rok nám ukázal, jak důležité může být pro každou firmu řízení měnového rizika. Masivní výkyvy kurzů měn ukázaly, že kurzy, s nimiž počítáme v kalkulacích, mohou přes veškerou snahu o správný odhad, zůstat mimo realitu a mohou z potřebného zisku z obchodu nebo zakázky ukousnout část ziskové marže.**

Zajištění kurzového rizika se může pro vaši firmu stát rutinou, která nezabere více času než běžné spotové obchody, a při zvolení správného partnera se stane snadným krokem, jenž bude logickým vyústěním plánování cashflow z každého obchodu nebo zakázky.

Je velmi pravděpodobné, že nás volatilita v dohledné době neopustí, a i když se podaří časem dostat koronavirus, který byl hlavním hybatelem kurzů, pod kontrolu, výzvy, které s sebou přinesl, budou přetrvávat. S tím, jak se bude ekonomika rozjíždět do obvyklejšího výkonu, lze na základě předchozích zkušeností očekávat růst volatility kurzů. Zajištění kurzu umožní snadné plánování výnosů i nákladů a umožní Vám soustředit se na business.

### Využití devizového forwardu

Importéři se zajišťují zejména ve dvou základních případech. Prvním z nich je situa-

ce, kdy má klient na určité období (zpravidla na jeden měsíc až dva roky) pevně dané prodejní ceny, v rámci kterých počítá s určitým měnovým kurzem. Tento kurz si na daný předpokládaný objem zajistí a neriskuje tím jakoukoliv volatilitu v rámci pohybu na trhu, která by se dále promítala do ziskové marže obchodníka.

Druhým příkladem zajištění importního klienta je fixace nákupních faktur. I v tomto případě se jedná zejména o zajištění ziskové marže. Postup je takový, že v okamžiku objednávky dané služby či zboží si rovnou zajistíte měnový kurz ke splatnosti přijaté faktury. Opět víte předem kurz, se kterým můžete v době splatnosti faktury počítat, a nespekulujete tak na budoucí pohyb na trhu. Jste zajištěni.

V případě exportérů opět evidujeme dva přístupy pro zajištění měnového kurzu. Základní případ je, kdy klienti inkasují pravidelně většinu příjmů v cizí měně, přičemž velkou část nákladů platí v korunách. Zajišťují pak toto pravidelné eurové cashflow. Nejčastější položkou, se kterou klienti neradi spekulují, jsou mzdové náklady. Zajistí si potřebný objem cizí měny v přesně daném kurzu zpravidla na 6-24 měsíců a předem ví, jaký objem deviz pro vyplacení mezd v budoucím období potřebují. Opět je tedy měnové riziko

z velké části eliminováno.

Druhým častým případem pro zajištění kurzu u exportně orientovaných klientů je fixace jednotlivých zakázek. Typicky se jedná o situace, kdy si se svým obchodním partnerem domluvíte zakázku s určitou splatností. Vzhledem k tomu, že v rámci fakturace počítáte s určitým měnovým kurzem, Vám nic nebrání jej v okamžiku uzavření obchodu zajistit. Díky tomuto úkonu opět minimalizujete měnové riziko a můžete počítat s daným korunovým příjmem.

Zajištění měny je možnost, jak co nejjednodušeji eliminovat nejistotu týkající se směnných kurzů. Devizový forward není spekulací, ale prvkem stability ve Vašem podnikání. •



SAB Finance a.s.  
Ing. Pavel Kýček,  
pavel.kycek@sab.cz  
tel. 606 080 893  
www.sabfinance.cz

# Třeboň hostila první Košť českých vín, sjeli se vinaři z jižních i středních Čech

První ročník Koštu českých vín v Třeboni nabídl v sobotu 11. července turistům i hojnému počtu místních obyvatel možnost ochutnat poněkud nezvykle pouze vína z oblasti Čech. Akcí, na kterou se sjeli vinaři z jihočeského Chlumu, Kutné Hory či Mělníka, ale i významní hosté z řad místních podnikatelů, připravila Oblastní kancelář Jihočeské hospodářské komory v Třeboni a Místní akční skupina Třeboňsko. Cílem bylo nejen představit úspěšná vinařství, ale podpořit i místní cestovní ruch.

## Degustovali se vína z Čech

„Návštěvníci na prvním koštu vín v Třeboni mohli nezvykle degustovat vína výhradně od českých vinařství z oblastí Mělníka, Prahy, Litoměřicka, Kutnohorska, Roudnice nad Labem, ale také nedalekého Chlumu u Třeboně,“ vyjmenovává některé vystavovatele Jana Kočová, organizátorka akce z oblastní kanceláře Jihočeské hospodářské komory (Jhk). Historicky prvního koštu v Třeboni se zúčastnilo 11 vinařství a deštivé odpoledne oživil hudební soubor Bystřina ze Zlavy, který na koštu hrál české lidové písně.

## Program zpestřila místní gastronomie

„Košť vín navazoval také na farmářský trh, návštěvníci tedy mohli k vínu ochutnat produkty regionální gastronomie,“ dodává organizátorka a pokračuje: „I přes nepříznivé počasí se centrum Třeboně zaplnilo návštěvníky, kteří tuto akci velmi uvítali, a proto plánujeme, že akci zorganizujeme i příští rok, a to 10. července 2021,“ říká Jana Kočová. Košť probíhal standardně, jak se na pravou degustaci patří. Návštěvníci si zakoupili žetony, které následně směnili za vybrané vzorky vín. V ceně startovního byla degustační sklenka, cyklistická mapa, žetony na první ochutnávku a voda.

## Košť nalákal i turisty

Jana Kočová, která má také na starosti Sdružení cestovního ruchu při Jhk, věří, že tato akce pomohla do centra města nalákat nejen místní obyvatele, ale i turisty, kteří jsou po koronavirové pandemii důležití pro místní podnikatele, především pak ty z oblastí cestovního ruchu na Třeboňsku. „Od místních hotelů máme informace, že

přes léto mají kapacitu naplněnou, těžko ale odhadovat, jaká bude situace na podzim. Věříme proto, že podobné akce Jihočeské hospodářské komory mohou během roku pomoci místním hoteliérům a restaurátérům, kteří během jarních měsíců přišly o významnou část tržeb,“ dodává Jana Kočová. •



Program koštu vín zpestřil hudební soubor Bystřina ze Zlavy.

# Jihočeské regiony opět vyhlásí nejlepší živnostníky a firmy roku

Oblastní kanceláře Jihočeské hospodářské komory (Jhk) na podzim opět ocení nejúspěšnější podnikatele a osobnosti svých regionů. Do nominací se může zapojit i široká veřejnost, a to pomocí hlasovacích lístků či elektronické ankety. Kromě obdržených hlasů budou pořadatelé hodnotit i na základě daných kritérií, jako je etika podnikání či přístup k zaměstnancům.

## Vítězové obdrží sošku Merkura

„Na stránkách [www.podnikamevpisku.cz/anketa/](http://www.podnikamevpisku.cz/anketa/) můžete do konce září nominovat firmy a živnostníky z Písecka. Nominovaní, kteří mají nejvíce hlasů, postoupí do finále, kde komise složená ze zástupců Jhk, Města Písku a Úřadu práce vybere vítěze,“ vysvětluje Jana Hájíčková z oblastní kanceláře v Písku, která dodává, že ocenění budou vyhlášeni na podzimním podnikatelském fóru a obdrží tradiční sošku boha podnikání Merkura.

## Hodnotit se bude dle kritérií

Podobné ocenění se bude udělovat i v Prachaticích, kde se ucházejí

o titul Živnostník a Firma roku může každý na základě vyplněného nominačního lístku dostupného na [Jhk.cz](http://Jhk.cz). „Do 30. 9. 2020 může do naší kanceláře v Prachaticích kdokoli přinést vyplněnou nominaci. Hlavními kritérii pro hodnocení budou především přínos pro město a region, kvalita výrobků a služeb, dynamický rozvoj firmy, ovlivnění životního prostředí, etika podnikání, chování k zaměstnancům a firemní kultura. Samozřejmě budeme brát v potaz i celkový počet nominací,“ říká k anketě Kateřina Tříšková, ředitelka ObHK Prachatice.

## Ocení i osobnost a rodáka roku

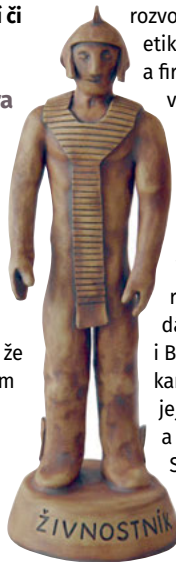
„Ve strakonickém regionu v anketě i letos oceníme také osobnost a rodáka roku,“ doplňuje Blanka Ratajová a dodává, že vítěze vyhlásí za Strakonice, ale i Blatnou, Vodňany a Volyni. Nominaci kandidátů udělují Rady zmíněných měst, jejich živnostenské úřady, úřady práce a Oblastní kancelář Jhk ve Strakonících. Slavnostní vyhlášení se bude konat 22. 10. 2020 na strakonickém hradě na Fóru podnikatelů.

## Oceňovat se bude i v Milevsku

„Soutěž jsme vyhlásili pro podnikatele bez omezení počtu zaměstnanců či předmětu podnikání se sídlem či provozovnou v oblasti Milevska,“ přibližuje Marcela Kužníková z milevské oblastní kanceláře Jhk. Hlasovat mohou firmy i občané, a to písemně na adresu Jihočeská hospodářská komora Milevska, Husovo nám. 391, 399 01 či na e-mail [kuznikova@jhc.cz](mailto:kuznikova@jhc.cz). Pro přihlášení je nutné uvést název firmy. •



Vítězové loňské ankety Firma roku v Prachaticích při (ŠVARCTRANS s.r.o.) slavnostním udělování cen.





# KOSTAX s.r.o.



představuje nový  
**system pro řízení firmy**  
stvořený z přání zákazníků

**HELIOS**  
partner

INTUITIVNÍ INOVATIVNÍ INTELIGENTNÍ INSPIRATIVNÍ



- Ekonomika s novou tváří
- Spousta nových vychytávek
- Sklady nebyly nikdy jednodušší
- Business Intelligence jako dárek

[www.kostax.cz](http://www.kostax.cz)

INZERCE: 20200312 ↓

INZERCE: 20200311 ↑

## POZNÁVACÍ ZÁJEZDY 2020

Za vínem na jižní Moravu ■ 4.9.–6.9.	3.690,-Kč
Okruh Rakouskem ■ Kaprun, Dachstein ■ 11.9.–13.9.	4.790,-Kč
Polsko ■ Orlí hrady ■ 18.9.–20.9.	3.490,-Kč
Rakousko ■ Semmering a okolí ■ 18.9.–20.9.	4.450,-Kč
Za králem Šumavy ■ 3.10.–4.10.	2.890,-Kč

## WELLNESS POBYTY 2020

Maďarsko ■ lázně Mórahalom ■ 17.9.–20.9.	7.990,-Kč
Maďarsko ■ lázně Zalakáros ■ 24.10.–27.10.	8.690,-Kč
Slovensko ■ lázně Moravské Toplice ■ 24.10.–27.10.	6.990,-Kč

## ADVENTNÍ ZÁJEZDY 2020

Praha ■ **** hotel Panorama ■ 4.12.–6.12.	1.400,-Kč
Adventní perly Bavorska ■ 5.12.–6.12.	3.590,-Kč
Drážďany a Advent na severu Čech ■ 12.12.–13.12.	2.890,-Kč



 **Cestovní  
kancelář  
QUICKTOUR**

**Centrála České Budějovice:** Biskupská 12; 370 01 České Budějovice  
tel.: 386 350 220; tel./fax: 387 311 225; e-mail: cb@quicktour.cz, rezervace@quicktour.cz

**Pobočka Praha:** Vodičkova 31 - Myšák Gallery; 110 00 Praha 1  
tel./fax: 224 827 100; tel.: 224 828 236; e-mail: praha@quicktour.cz

[www.quicktour.cz](http://www.quicktour.cz)

Zajišťujeme  
letenky, konference,  
školení a skupinové  
zájezdy na přání.

## Řemeslné workshopy pobaví o podzimních víkendech děti i rodiče. budmistr.cz zase představují stavební profese

**Řemeslné workshopy projektu Buď mistr vzbudily na jaře velký ohlas u dětí i rodičů, a proto se akce Truhlářem na jeden den a Zkus být klempířem zrušené kvůli koronaviru budou konat v náhradních termínech. Webové stránky projektu Jihočeské hospodářské komory navíc nabízí i přehled stavebních řemesel, které žáky škol seznamují s žádanými profesemi a pozdějším uplatněním v praxi.**

„Na jaře jsme zaznamenali velký zájem dětí i rodičů o zážitkové workshopy projektu Buď mistr, který má zvýšit povědomí žáků o stavebních řemeslech. Kvůli koronavi-

ru jsme však workshopy museli zrušit, ale naplánovali jsme náhradní, podzimní termíny,“ říká Helena Nekolová z Jihočeské hospodářské komory a dodává: „Již 10. října se uskuteční akce Truhlářem na jeden den, kde si účastníci vytvoří originální výrobek ze dřeva, a 14. listopadu pak bude následovat workshop Zkus být klempířem.“

Zájemci se mohou na workshopy, které se budou konat na střední odborné škole ve Chvalšínách u Českého Krumlova, přihlásit na [www.budmistr.cz/workshopy](http://www.budmistr.cz/workshopy). Speciálně vytvořené webové stránky Buď mistr kromě seznamu plánovaných akcí nabízí i přehled osmi řemesel, která jsou perspektivní, a to

jak z pohledu jejich studia, tak následného uplatnění. Všechny totiž souvisí se stavebnictvím, kde je doslova „hlad“ po kvalitních řemeslnících.

Žáci, kteří o jejich studiu uvažují, mohou na stránkách u každé profese zjistit, čemu konkrétně se řemeslník věnuje, co se naučí během studia, jak se může po škole uplatnit, a dokonce, kde může vybrané řemeslo v Jihočeském kraji studovat. Díky tomuto přehledu si navíc můžou jednotlivé profese porovnat, což žákům základních škol pomůže s výběrem střední školy a oboru. •

## Technické příměstské tábory se letos zaměřily na ekologii a výrobu ze dřeva

**Jihočeská hospodářská komora se snaží dlouhodobě podporovat rozvoj techniky, řemesel i vědeckých oborů, a to zejména u dětí ve školním věku, které si později volí střední školu s konkrétním zaměřením. Komora proto od roku 2017 pravidelně pořádá ve spolupráci s regionálními domy dětí a mládeže technické příměstské tábory. Letos mezi hlavní témata táborů patřila řemeslná výroba ze dřeva a ekologie se zaměřením na vodu v přírodě.**

„Na letošních příměstských táborech v Domě dětí a mládeže ve Volarech jsme se zaměřili na dvě témata, a to ekologii – procesy v přírodě a truhlářskou dílnou. Děti si například mohly vyzkoušet výrobu dřevěných hraček z hranolů či dřevěných odřezků, které lepily dohromady a domalovaly si je podle své představy,“ vysvětluje náplň řemeslně zaměřeného tábora Kateřina Trísková z oblastní kanceláře Jihočeské hospodářské komory v Prachaticích.

Na druhém turnusu tábora zaměřeného na přírodu a ekologii zkušení lektori dětem vysvětlili koloběh vody v přírodě. Děti si pak ve skupinách vytvořily z papíru, vaty, provázků či kůry vlastní plachtu – obraz koloběhu, nebo si zkusily různé pokusy s vodou. Díky tomu si mohly lépe představit fungování základních fyzikálních procesů jako je tlak či gravitace. Domů si jako suvenýr odnesly vyrobené těžítka.

„Technických příměstských táborů nejen v Prachaticích ale i v celém Jihočeském kraji se obvykle účastní děti ve věku 6-10 let, většinou ve skupinkách kolem 15 dětí. Tuto aktivitu vnímáme jako velmi důležitou, protože právě školní věk je obdobím, kdy můžeme dětem zábavnou formou přiblížit techniku, řemesla nebo vědecké obory,“ říká Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory. •



Děti ve věku od 6 do 10 let si na příměstském táboře ve Volarech zkusily vyrobit dřevěné hračky.

INZERCE: 20200313 ↓

POLITIKA

SOUTĚŽE

SPORT

ROZHOVORY

DOPRAVNÍ INFO

BYZNYS

KULTURA

AKTUÁLNÍ ZPRÁVY

KRIMI





Registruj se a dostávej  
denní přehled zpráv

[www.budejckadrzna.cz/registrace](http://www.budejckadrzna.cz/registrace)



# Noví členové JHK

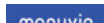
## Oblastní kancelář České Budějovice



**HB Profi s.r.o. nářezové centrum**  
Formátování, olepování plošných materiálů a CNC zpracování, olepování hran transparentním a bílým PUR lepidlem  
Tel: +420 735 757 332  
E-mail: info@hbprofi.cz  
Web: www.hbprofi.cz



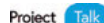
**Inpram a.s.**  
Vzdělávání. Skrze metodiku CliftonStrengths ukazujeme lidem, v čem jsou nejlepší a kde mohou být excelentní.  
E-mail: jgolanova@inpram.cz  
Web: www.inpram.cz



**Manuvia Job s.r.o.**  
Personální společnost. Manuvia vznikla spojením silných a zkušených personálních agentur. Působíme na Slovensku, v Česku, Polsku, Rumunsku a Srbsku.  
Krajinská 33/5, České Budějovice  
Kontaktní osoba: Eva Marušová  
Tel: +420 778 781 877  
E-mail: eva.marusova@manuvia.com  
Web: www.manuvia.cz



**MiTransCo s.r.o.**  
Specializujeme se na přepravu nebezpečných věcí, včetně přeprav cisternami z / do EU, Ukrajiny, Ruska a střední Asie. Kromě toho zprostředkováváme mezinárodní obchody a poradenství.  
E-mail: Viktor.Nesterov@ua.transco.eu



**Project talk s.r.o.**  
Váš obchodní partner pro francouzský trh – Tlumočení, překlady a projektová asistence.  
Ing. Karolína Slabá M.A.  
Tel: +420 721 756 024  
E-mail: info@project-talk.com  
Web: www.project-talk.com



**REALDOMUS s.r.o.**  
Realitní zprostředkování, správa budov, realitní poradenství. Zprostředkujeme prodej, nebo pronájem nemovitostí. Byty, domy, pozemky, komerční, zemědělské a průmyslové areály, činžovní domy, administrativní budovy, penziony, hotely.  
Mgr. Petra Wölflová  
Tel: +420 605 821 851  
E-mail: wolflova@realdomus.cz  
Web: www.realdomus.cz



**SAB Finance a.s.**  
Lídr v poskytování nejvýhodnějších devizových kurzů, plateb do celého světa a zajištění měnového rizika.  
Ing. Pavel Kýček  
Tel: +420 606 080 893  
E-mail: pavel.kycek@sab.cz



**Svatej klid s.r.o.**  
Účetní poradenství pro OSVČ i firmy. Jazykové vzdělávání, překlady a korektury textů i v Čj.  
E-mail: ucetnictvi@svatej-klid.cz  
Web: www.svatej-klid.cz



**TODOROV nástrojárna s.r.o.**  
stavba a rekonstrukce jednoúčelových strojů, dodávky průmyslové automatizace na klíč, konstrukce a výroba přípravků, postupových lisovacích nástrojů, forem pro vstříkovaní plastů, výroba přesných strojních dílů, 2D/3D CNC frézování  
Radek Todorov  
Tel: +420 723 320 412

## Oblastní kancelář Třeboň

**Dita Váľková**  
Finanční poradce ČMSS, specialista na hypotéky, úvěry, pojištění a spoření. Obchodní partner ATT. Ubytování v soukromí - Penzion Linda Třeboň  
Tel: +420 724 763 341  
E-mail: ditatura@gmail.com  
Web: www.ditavalkova.cz

## Oblastní kancelář Tábor a Milevsko



**Ing. Markéta Karman**  
Poradenství a školení v oblasti e-commerce a marketingu. Specializace na tvorbu marketingových strategií a analýz zákazníka.  
Tel: +420 777 664 620  
E-mail: marketa@marketakarman.cz  
Web: www.marketakarman.cz

## Oblastní kancelář Jindřichův Hradec



**Ing. Jana Papežová**  
Služby v oblasti účetnictví a daní  
Palackého nám. 43  
380 01 Dačice  
Tel: +420 724 294 961  
E-mail: ucto.jana@post.cz



**Kateřina Podhrázká DiS.**  
Jsme účetní firma, která provádí komplexní zpracování účetnictví, daňové evidence, všech typů daňových přiznání i výpočet mezd. Našími klienty jsou právnické i fyzické osoby, služby provádíme i pro příspěvkové a neziskové organizace. Spolehlivě podle platných předpisů vypracujeme vnitropodnikové účetní směrnice a soudní posudek z oboru Ekonomiky – Účetnictví.  
Komenského 388, 378 56 Studená  
Tel: +420 777 335 509  
E-mail: katerina.podhraska@seznam.cz  
Web: www.ucetnictvi-podhraska.cz

## Oblastní kancelář Český Krumlov

**yourchance o.p.s.**  
Výuky finanční gramotnosti, integrace mladých dospělých opouštějících instituce náhradní rodinné výchovy, principů podnikání a rozvoje podnikavosti žáků základních a středních škol  
Jana Merunková  
Tel: +420 602 549 310  
E-mail: jana@yourchance.cz  
Web: www.yourchance.cz

**Osobní prosperita, s. r. o.**  
Zaměřuje se na 4 základní oblasti programů: pro majitele v exekutivě, pro rozvoj v regionech, práce s mileniály, individuální konzultace a kurzy pro veřejnost.  
Jana Merunková  
Gabriela Křivánková  
Tel: +420 602 549 310  
E-mail: jana@yourchance.cz, gabina@yourchance.cz

**JIP - Papírny Větrník, a.s.**  
Jsme tradiční významná česká papírna vyrábějící bariérové a balící papíry pro nadnárodní internetové obchody, potravinářský průmysl a řetězce rychlého občerstvení (fastfoody). Svým zákazníkům po celém světě dodáváme kvalitní balící papíry z primárních či plně recyklovaných vláken.  
Tel: +420 387 707 111  
E-mail: info@jip.cz

Zjednodušte si podnikání,  
staňte se členy JHK.  
Přihlášku najdete na  
[www.jhk.cz/clenstvi/prihlaska](http://www.jhk.cz/clenstvi/prihlaska)



INZERCE: 20200314 ↓



Setkání jihočeských  
**PERSONALISTŮ**

# Digitální HR

méně papírů, více možností

## 5.11.2020

Pavilon R2, Výstaviště České Budějovice a.s.  
vohradnikova@jhk.cz



PREZENTACE STŘEDNÍCH ŠKOL, ODBORNÝCH UČILIŠŤ A FIREM

# Burza škol

## JHK 2020

**JINDŘICHŮV HRADEC**

1. října

**VIMPERK**

6. října

**TŘEBOŇ**

8. října

**TÁBOR**

14. října

**ČESKÝ KRUMLOV**

20. října

**STRAKONICE**

3. listopadu

**PRACHATICE**

18. listopadu

**PÍSEK**

23. listopadu



[www.burzyskol.cz](http://www.burzyskol.cz)

Partneři:



Organizátor:

**Jhk.cz**

